
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN
ACUERDO No. 900770 EXPEDIDO EL 5 DE ABRIL DE 1990

LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN



“Grupo Radio Zamora y su Impacto en la Sociedad”

**INFORME DE EXPERIENCIA
P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS Y
TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A
ALFREDO GÓMEZ GONZÁLEZ
GUADALAJARA, JALISCO. ENERO DEL 2001**

AGRADECIMIENTOS

De manera muy especial mi gratitud a todas las personas que colaboraron de manera voluntaria y profesional para la realización de éste trabajo.

Al Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, reconocido Perito en Telecomunicaciones y uno de los mejores ingenieros de la Radiodifusión Mexicana, a quien tengo el gusto de conocer desde 1982 cuando trabajamos juntos en Radio Grupo DK y que posteriormente a través de su conducto, tuvo a bien presentarme al Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora quien me invitó a colaborar en su gran proyecto de 1989.

De manera muy especial deseo expresar mi gratitud y amistad por siempre al Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General de Grupo Radio Zamora, por las facilidades otorgadas para la realización de este Informe de Experiencia Profesional.

A Don José Laris Iturbide y al Lic. José Laris Rodríguez, Presidente y Director General respectivamente de Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA), por haberme permitido colaborar y desarrollarme en tan importante y

prestigiada cadena radiofónica; así como por sus consejos, apoyos y su distinguida amistad.

Para Don Francisco Elizalde García y los señores José Martínez Guerra y Miguel Angel Sánchez Guzmán, quienes fueron gerentes de las emisoras XEZM-AM, XEQL-AM y XEGT-AM respectivamente, y fieles testigos de la evolución de la Radio en Zamora, mil gracias por compartir conmigo sus conocimientos, experiencias y anécdotas; informaciones que son de gran valor histórico y que están contenidas en este documento.

Hay otras personas más con quienes he establecido vínculos de amistad y colaboración desde hace muchos años, pero sería largo enumerarlas con el grave riesgo de omitir a más de alguna, lo cual resultaría imperdonable para un servidor.

Para todos(a) y cada uno de ellos(as), mi afecto, agradecimiento y sincera amistad por siempre.

DEDICATORIA ESPECIAL

Para Alfonso y Sara Elba, mis padres, por darme la vida y estar conmigo siempre. Por apoyar, respetar y respaldar cada una de mis decisiones personales y profesionales; por compartir conmigo todos esos buenos y malos momentos de la vida.

A mis hermanos Adriana y Ernesto, por ser además mis compañeros y amigos, sin importar la distancia física que por algún tiempo nos separó.

Para Alfonso y Daniela mis hijos, a quienes la Radio les quitó tantos días y noches de paz y convivencia con su padre. Nunca olviden que son lo más preciado que tengo en la vida, hoy y siempre.

A mi **compañera** que me apoyó desde el principio hasta el final de éste trabajo.

A Dios, por haberme permitido vivir y lograr uno más de mis retos personales y profesionales.

A LA MEMORIA DE

Mis abuelos Alfonso y María Luisa (paternos) así como para Salvador y Concepción (maternos) todos ellos finados, con la esperanza de que Dios los tenga consigo.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	XIV
--------------------------	------------

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL PROBLEMA

1.1. HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO.....	19
1.1.1. Antecedentes.....	19
1.1.2. Legislación de Radio y Televisión en México.....	22
1.1.3. Función social de la Radio.....	23
1.1.4. Alcances y beneficios de la Radio.....	24
1.1.5. La Radio comercial.....	25
1.1.6. Proyección de la Radio.....	26
1.1.7. La Radio a finales del año 2000.....	27

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

(EL CASO DE GRUPO RADIO ZAMORA)

2.1. HISTORIA DE LA RADIO EN ZAMORA.....	34
2.1.1. La Villa de Zamora.....	34
2.1.1.1. Fundación.....	34

2.1.1.2.	Situación geográfica.....	35
2.1.1.3.	Economía.....	36
2.1.1.4.	Educación.....	37
2.1.1.5.	Sector Financiero.....	38
2.1.1.6.	Vías de comunicación.....	38
2.1.1.7.	Medios de comunicación.....	39
2.1.1.8.	Atractivos turísticos.....	39
2.1.1.9.	Sus alrededores.....	40
2.1.1.10.	Hombres ilustres.....	41
2.1.2.	Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V.....	42
2.1.2.1.	Semblanza.....	42
2.1.2.2.	Programas especiales.....	46
2.1.2.3.	Programas informativos.....	46
2.1.2.4.	Instalaciones y equipos.....	47
2.1.3.	X.E.G.T. - AM.....	48
2.1.3.1.	Introducción.....	48
2.1.3.2.	Inicios de XEGT – AM.....	53
2.1.3.3.	Información general.....	56
2.1.3.4.	Programas especiales.....	56
2.1.3.5.	Instalaciones y equipos.....	58
2.1.3.6.	Organigrama en 1989.....	59

2.1.3.7. Afiliación a cadenas nacionales.....	61
2.1.3.8. Nombres comerciales.....	62
2.1.4. X.E.Z.M. - AM.....	63
2.1.4.1. Inicios de XEZM - AM.....	63
2.1.4.2. Información general.....	65
2.1.4.3. Programas especiales.....	66
2.1.4.4. Instalaciones y equipos.....	69
2.1.4.5. Organigrama en 1989.....	70
2.1.4.6. Afiliación a cadenas nacionales.....	72
2.1.4.7. Nombres comerciales.....	73
2.1.5. X.E.L.B. - AM.....	73
2.1.5.1. Inicios de XELB - AM.....	73
2.1.5.2. Información general.....	74
2.1.5.3. Programas especiales.....	75
2.1.5.4. Instalaciones y equipos.....	76
2.1.5.5. Organigrama en 1989.....	76
2.1.5.6. Afiliación a cadenas nacionales.....	78
2.1.5.7. Nombres comerciales.....	78
2.1.6. X.E.Q.L.-AM.....	78
2.1.6.1. Inicios de XEQL - AM.....	78

2.1.6.2.	Información general.....	80
2.1.6.3.	Programas especiales.....	81
2.1.6.4.	Instalaciones y equipos.....	82
2.1.6.5.	Organigrama en 1989.....	82
2.1.6.6.	Afiliación a cadenas nacionales.....	84
2.1.6.7.	Nombres comerciales.....	85
2.1.7.	X.H.Z.N. - FM.....	85
2.1.7.1.	Inicios de XHZN - FM.....	86
2.1.7.2.	Información general.....	87
2.1.7.3.	Programas especiales.....	87
2.1.7.4.	Instalaciones y equipos.....	88
2.1.7.5.	Organigrama en 1989.....	89
2.1.7.6.	Afiliación a cadenas nacionales.....	90
2.1.7.7.	Nombres comerciales.....	90

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES REALIZADAS

3.1.	CONFORMACIÓN DEL GRUPO RADIO ZAMORA.....	94
3.1.1.	Adquisición de las emisoras en AM.....	94
3.1.2.	Contratación de personal directivo.....	95

3.1.3. Integración de las emisoras en un solo edificio.....	115
3.1.4. Redefinición de funciones al personal.....	120
3.1.5. Diseño y construcción de las nuevas instalaciones.....	126
3.1.6. Adquisición de nuevos equipos.....	130
3.1.7. Redefinición de perfiles musicales.....	133
3.1.8. Implementación de procesos de cómputo.....	144
3.1.9. Catálogo de voces masculinas y femeninas.....	151
3.1.10. Controles remotos.....	152
3.1.11. Programas especiales.....	155
3.1.11.1. Informativos.....	156
3.1.11.2. Deportivos.....	157
3.1.11.3. Diversos.....	160
3.1.12. Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRT).....	162
3.1.13. Estatua El Pregonero.....	163
3.1.14. Nueva imagen visual (Logotipos).....	166
3.1.14.1. Grupo Radio Zamora en 1990.....	167
3.1.14.2. Grupo Radio Zamora actual.....	167
3.1.14.3. XEGT-AM (actual).....	168
3.1.14.4. XEZM-AM (actual).....	168
3.1.14.5. XELB-AM (actual).....	169
3.1.14.6. XEQL-AM (actual).....	169
3.1.14.7. XHZN-FM (actual).....	170

3.1.14.8. Cadena Rasa.....	170
3.2. RASA MICHOACÁN.....	171
3.2.1. Semblanza.....	171
3.2.2. Emisoras representadas.....	172
3.2.2.1. Propiedad de la Cadena RASA.....	172
3.2.2.2. Con participación accionaria de RASA.....	174
3.2.2.3. No afiliadas a RASA.....	175
3.2.3. Agencias de publicidad en Guadalajara, Jal.....	176
3.2.4. Finiquito de RASA.....	177
3.3. REFLEXIONES FINALES.....	179

CAPÍTULO IV

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

4.1. COMO PROFESIONISTA.....	183
4.2. PARA LA EMPRESA.....	185
4.3. EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	186

BIBLIOGRAFÍA.....195

INTRODUCCIÓN

La Radio en nuestro país tiene sus orígenes en 1919 cuando se instala la primera estación experimental en la ciudad de Monterrey, N.L., obra del Ing. Constantino de Tárnava.

A partir de entonces, la Radio tomó un lugar preponderante en cada una de las familias mexicanas a lo largo y ancho del territorio Nacional.

Por varios años hasta que hizo su aparición la televisión, la Radio fue motivo de innumerables reuniones familiares, donde por algunas horas, disfrutaban las melodiosas voces de los pioneros de este importante Medio de Comunicación masivo.

Hasta la fecha, ningún otro medio de comunicación electrónico ha podido desplazar a la Radio en cobertura, inmediatez, penetración de mercado y sobre todo un factor muy importante para quienes la escuchan; mantiene viva la imaginación en cada persona, sin importar su edad, sexo, posición económica, religión o profesión, entre algunos otros conceptos.

Para todas las personas que sientan tener aptitudes y habilidades para incursionar en el fascinante mundo de la Radio, donde el reto más importante de cada individuo, hombre o mujer, se encuentra en su creatividad, en su imaginación por hacer y producir una Radio diferente cada día, este Reporte de Experiencia Profesional les servirá como una sencilla guía que les ilustrará desde los inicios de la Radiodifusión en México, hasta conocer de manera muy general cada uno de los procesos que se efectuaron en la conformación de un grupo radiofónico de 4 estaciones, llamado Grupo Radio Zamora.

Para quienes tengan la idea de que sólo en las principales ciudades de la República Mexicana existen oportunidades para ingresar al medio radiofónico, para lograr éxitos importantes en su vida personal y profesional, para obtener una buena retribución económica por los esfuerzos realizados y libertad para actuar y decidir con responsabilidad; este documento les servirá de consulta y a la vez podrán darse cuenta que en provincia, la Radio también se produce con CALIDAD y que sus retos son iguales o más importantes que en las ciudades capitales más prestigiadas del país.

Los tiempos en México han cambiado, y la Radio no está ajena a ellos. La Industria de Radio y Televisión han evolucionado en los últimos años y hoy

es una gran industria acorde a las exigencias y requerimientos que tenemos todos los mexicanos de comunicación, entretenimiento y sana diversión.

Son varios y diversos los elementos que conforman a diario una estación de Radio, por lo cual mantener y producir programas para cuatro emisoras al mismo tiempo en la misma ciudad, no es un trabajo tan fácil de cumplir.

Sin embargo, con un gran respaldo de la Dirección General de la Empresa, la integración de un profesional equipo de personas del medio radiofónico con el compromiso de servir a la comunidad, fueron entre algunos otros conceptos, la base sólida que permitió la evolución de la Radio en Zamora, Mich., no sólo en sus instalaciones, sino también en la calidad de sus producciones comerciales, programas de contenido humano, noticiarios y eventos especiales.

Hoy, no sólo las instalaciones del Grupo Radio Zamora son motivo de visita especial de clientes, empresarios o alumnos de la carrera de Comunicación, sino también por la calidad de sus equipos y lo más importante; por su gente.

Para la elaboración de este ***Informe de Experiencia Profesional***, resultó de gran apoyo las informaciones proporcionadas por los diferentes directivos que participaron en la Radio de Zamora desde la fundación de su primera estación. Algunos de ellos hoy retirados del Medio Radiofónico pero que con gusto aceptaron proporcionar datos de gran valor histórico.

No menos importantes fueron los apoyos recibidos en todo momento por parte de la Dirección General de Grupo Radio Zamora, a cargo del Lic. Arturo Laris Rodríguez y su personal.

Finalmente, este documento servirá como una base histórica de los inicios de la Radio en Zamora, pero también como un manual básico de los procedimientos administrativos, técnicos y humanos que se llevaron a cabo para la conformación del Grupo Radio Zamora de 1988 a 1992.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL PROBLEMA

1.1. HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

1.1.1. Antecedentes

1.1.2. Legislación de Radio y Televisión en México

1.1.3. Función social de la Radio

1.1.4. Alcances y beneficios de la Radio

1.1.5. La Radio comercial

1.1.6. Proyección de la Radio

1.1.7. La Radio a finales del año 2000

1.1. HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

1.1.1. ANTECEDENTES

“El Ingeniero Constantino de Tárnava, es reconocido como el iniciador de la Radio en México, ya que en 1919 instala en la ciudad de Monterrey, N.L., la primera estación experimental en nuestro país. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH.

En 1921 nace la Industria de la Radio en México y en 1926 se expide el primer permiso para operar una emisora, siendo ésta de carácter educativo.

El primer programa radiofónico se origina la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México. La estación era propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez, así como de Francisco Barra Villeia.

En el año de 1923 se inauguran, entre otras, las emisoras CYL denominada “El Universal Ilustrado, La Casa del Radio”, propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la CYB, hoy conocida con las siglas XEB, de la compañía cigarrera El Buen Tono.

Durante la presidencia de Plutarco Elías Calles, quien en 1926 expidió la Ley de Comunicaciones Eléctricas, la Radiodifusión estatal añadió la difusión de información de carácter comercial e industrial a su programación cultural.

En 1930, desde sus inicios el 18 de septiembre, la XEW, “La Voz de la América Latina desde México”, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipao, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la Radio del país, al impulsar a la Radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

En 1940, el presidente Manuel Avila Camacho promulgó la Ley General de Vías de Comunicación, sujetando las concesiones a las necesidades del desarrollo nacional.

Radio Programas de México (RPM), surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez, asociados.

En 1942 entró en vigor el Reglamento de las Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Culturales, de Experimentación Científica y de Aficionados.

A fines de la década de los años cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en la Radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada.

Para 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de ese tipo siendo ésta la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957.

En 1955, el señor Guillermo Salas Peyró, logra darle un real impulso a la F.M. al instalar, en la capital del país la emisora XEOY-FM, la primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.

En 1960, el interés estatal por la Radiocomunicación se tradujo en un nuevo ordenamiento: la Ley Federal de Radio y Televisión. En ella, se reafirma el dominio directo del espacio territorial por parte de la nación y la operación de canales, solamente mediante concesión o permiso previo.

Entre las disposiciones que norman a la Radiodifusión se encuentran: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley de Vías Generales de Comunicación y la Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento.

Así, el uso del espacio aéreo y su aprovechamiento para la actividad de radiodifusión se encuentra pleno y completamente regulado, partiendo de la norma constitucional hasta los últimos reglamentos y acuerdos” (1).

1.1.2. LEGISLACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MÉXICO

“La Industria de la Radio y la Televisión en México está legislada por la Ley Federal de Radio y Televisión y su respectivo Reglamento.

El contenido de la referida Ley esta integrada de la siguiente forma:

TÍTULO PRIMERO: Principios Fundamentales.

TÍTULO SEGUNDO: Jurisdicción y Competencia.

TÍTULO TERCERO: Concesiones, Permisos e Instalaciones.

TÍTULO CUARTO: Funcionamiento.

TÍTULO QUINTO: Coordinación y Vigilancia.

TÍTULO SEXTO: Infracciones y Sanciones.

Adicionalmente se tiene la legislación sobre el Uso Oficial del 12.5% en Radio y Televisión, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de julio de 1969” (1).

1.1.3. FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO

“En la Ley Federal de Radio y Televisión se establece que estos Medios Electrónicos de Comunicación masiva, constituyen una actividad de interés público, atribuyéndoles una función social que incluye la afirmación al respecto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

Igualmente debe evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

La Radio siempre ha estado consciente de su compromiso con la sociedad y de participar en ella activamente, para ello se han creado Radiodifusoras especializadas con formatos y programas destinados a los diversos sectores de la población, ofreciendo a sus radioescuchas programas de orientación social, médico, legal y laboral, entre otros temas.

En situaciones de emergencia, la ciudadanía sabe que las Radiodifusoras son pieza clave y, donde se han requerido, han servido de

enlace para la comunicación instantánea. Basta sólo con recordar el papel que protagonizaron las estaciones de Radio y Televisión de la ciudad de México cuando ocurrió el sismo de 1985.

Otra función de indiscutible relevancia que la Ley atribuye a la Radio, es el vigorizamiento de la soberanía y el cultivo de la identidad nacional. Su capacidad para influir en diversos niveles de la conciencia individual la erige en poderoso instrumento de formación, orientación y movilización en ese sentido.

Independientemente de la función social que la Ley Federal de Radio y Televisión estipula, los radiodifusores del país cuentan con un riguroso Código de Ética, con un claro sentido de autorregulación y con plena conciencia de su función social” (2).

1.1.4. ALCANCES Y BENEFICIOS DE LA RADIO

“Al finalizar el siglo XX, nadie tiene la menor duda de que la Radio está prácticamente al alcance de todos los habitantes y que por ello es el medio que mayor índice de penetración registra en la sociedad, tanto en términos territoriales como de población.

Lo anterior se apoya en la facilidad técnica para la instalación de estaciones transmisoras, el bajo costo de los receptores, así como el hecho de

ser el Medio de Comunicación electrónica más antiguo y de mayor arraigo entre la población.

Por sus características y atributos, son funciones de la Radio el divertir, informar, educar y orientar. La industria asume la totalidad de estas funciones y cada estación determina su propio equilibrio.

La actividad radiofónica se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los principales Medios de Comunicación social.

De la Industria de la Radio viven directamente alrededor de 25 mil familias en el país” (2).

1.1.5. LA RADIO COMERCIAL

“Desde sus inicios en 1926, la Radio comercial ha sido impulsada, manejada y orientada por profesionales, mexicanos, y está reconocida como una de las mejores industrias radiofónicas del mundo.

Así, la Radiodifusión comercial se sustenta en los ingresos provenientes de mensajes o cortos comerciales transmitidos dentro de la reglamentación y normalización existentes.

La Publicidad es una actividad necesaria para la sociedad. Todo el que desee comercializar algo, sea un producto, un servicio o una idea, requiere de una manera ú otra, de hacerle publicidad.

De esta manera, la Radio promueve el desarrollo comercial del país, difundiendo mensajes creativos acerca de productos, servicios y establecimientos, que son la base del desarrollo económico y creación de empleos” (2).

1.1.6. PROYECCIÓN DE LA RADIO

“La Radio comercial ha sido un medio de recreación al ofrecer distintas opciones de entretenimiento, diversas corrientes musicales, amenos comentarios, concursos y noticias, así como también eventos deportivos y otros géneros de interés general.

Informar es también la expresión de nuestras verdades nacionales, históricas y culturales. La Radio ha cobrado en los últimos diez años mayor importancia, a través de la creciente credibilidad de sus noticiarios, sobre la de otros Medios de Comunicación.

Antes que cualquier otro Medio, la Radio ha asumido su papel social y ha otorgado espacios a la expresión de los diversos grupos y sectores organizados que integran la sociedad; tanto civiles como políticos, independientemente de sus tendencias o posturas” (2).

1.1.7. LA RADIO A FINES DEL AÑO 2000

“Con sofisticadas tecnologías de comunicación continuamente renovadas, y a 74 años de la instalación y operación de la primera emisora de Radio en nuestro país, la Radio es un medio de comunicación vigente, con funciones específicas y con una responsabilidad social definida.

La Radio tardó varios años en incorporarse a los avances tecnológicos, sin embargo en los últimos diez años, su desarrollo se ha acelerado notablemente, siendo notoria la mejora sustancial en la calidad del sonido que ahora emite cualquier estación radiofónica.

La música es y seguirá siendo uno de los principales productos sonoros, y por ende, es un importante contenido de la Radio. Aunque cuando hablamos de “hacer Radio”, es mucho más que simplemente seleccionar y transmitir canción tras canción, con algún corte comercial entrelazado.

Hacer Radio significa considerar a un emisor y por lo menos un receptor, entre los cuales haya permanente retroalimentación.

Cualquier oportunidad es buena para decir que la Radio es el medio ideal para hablar personalmente, para dirigirse a grupos pequeños, para poner en comunicación a grupos sociales afines. De igual forma para informar de manera inmediata un hecho relevante o acontecimiento, proporcionar elementos de formación de la opinión pública, para ponerse en contacto con

poblaciones aisladas, para facilitar la movilización social y otros menesteres de importancia.

Desde su creación, el periodismo radiofónico se ha ido transformando notablemente. Cada vez más, las estaciones de Radio abren un espacio para dedicárselo a la discusión, la opinión y la participación ciudadana. De igual forma, los espacios noticiosos de carácter local, regional, estatal o nacional, ocupan los mejores tiempos de la Radio sobre todo por las mañanas.

El Periodismo radiofónico es una destacada Profesión, manteniendo vigente al comunicador con presente y con futuro, en muchísimas facetas y objetivos.

La Radio deberá contar cada vez con mejor calidad de sonido o señal. La banda de Amplitud Modulada, (A.M.) de 535 a 1605 Khz., está obligada a incorporar nuevas tecnologías de transmisión, pues la calidad de señal comparativamente con la Frecuencia Modulada, (F.M.) de 88 a 108 Mhz., deja mucho que desear, sobre todo al escuchar música, más aún con los avances registrados actualmente en los procesos de grabación del material discográfico (CD y DVD'S).

Hoy en día, el arma más poderosa que tiene la banda de AM, contra la de FM, es su longitud de onda, la cual le permite viajar a mayor distancia que la

señal generada por la segunda, resultando así una mayor cobertura en las transmisiones.

A la Radio actual, desde mi particular punto de vista, le hacen falta:

PRODUCTORES: Qué conciban a la Radio como un espacio de expresión de la sociedad.

GUIONISTAS, ESCRITORES: Personas con gran sensibilidad humana, que en forma narrativa logren traducir las inquietudes y gustos de la gente, en buenos programas de Radio.

LOCUTORES, CONDUCTORES: Personas con sentido común, sencillas en su trato, de una amplia preparación cultural, que estén bien informados de los temas generales que ocurren en la ciudad, el estado y el país. Es necesario que la locución de hoy en adelante, sea más personalizada, mucho más directa, clara y veraz. Hoy en día ya no resulta tan importante tener “una gran voz”, sino una extraordinaria capacidad para saber el valor de todo lo oral; la enorme fuerza de la palabra hablada” (2).

CAPÍTULO II
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
(EL CASO DE GRUPO RADIO ZAMORA)

2.1. HISTORIA DE LA RADIO EN ZAMORA

2.1.1. La Villa de Zamora

2.1.1.1. Fundación

2.1.1.2. Situación Geográfica

2.1.1.3. Economía

2.1.1.4. Educación

2.1.1.5. Sector Financiero

2.1.1.6. Vías de Comunicación

2.1.1.7. Medios de Comunicación

2.1.1.8. Atractivos turísticos

2.1.1.9. Sus alrededores

2.1.1.10. Hombres ilustres

2.1.2. Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V

2.1.2.1. Semblanza

2.1.2.2. Programas especiales

2.1.2.3. Programas informativos

2.1.2.4. Instalaciones y equipos

2.1.3. X.E.G.T.-AM

- 2.1.3.1. Introducción
- 2.1.3.2. Inicios de XEGT-AM
- 2.1.3.3. Información general
- 2.1.3.4. Programas especiales
- 2.1.3.5. Instalaciones y equipos
- 2.1.3.6. Organigrama en 1989
- 2.1.3.7. Afiliación a cadenas nacionales
- 2.1.3.8. Nombres comerciales

2.1.4. X.E.Z.M.-AM

- 2.1.4.1. Inicios de XEZM-AM
- 2.1.4.2. Información general
- 2.1.4.3. Programas especiales
- 2.1.4.4. Instalaciones y equipos
- 2.1.4.5. Organigrama en 1989
- 2.1.4.6. Afiliación a cadenas nacionales
- 2.1.4.7. Nombres comerciales

2.1.5. X.E.L.B.-AM

- 2.1.5.1. Inicios de XELB-AM
- 2.1.5.2. Información general
- 2.1.5.3. Programas especiales

- 2.1.5.4. Instalaciones y equipos
- 2.1.5.5. Organigrama en 1989
- 2.1.5.6. Afiliación a cadenas nacionales
- 2.1.5.7. Nombres comerciales

2.1.6. X.E.Q.L.-AM

- 2.1.6.1. Inicios de XEQL-AM
- 2.1.6.2. Información general
- 2.1.6.3. Programas especiales
- 2.1.6.4. Instalaciones y equipos
- 2.1.6.5. Organigrama en 1989
- 2.1.6.6. Afiliación a cadenas nacionales
- 2.1.6.7. Nombres comerciales

2.1.7. X.H.Z.N.-FM

- 2.1.7.1. Inicos de XHZN-FM
- 2.1.7.2. Información general
- 2.1.7.3. Programas especiales
- 2.1.7.4. Instalaciones y equipos
- 2.1.7.5. Organigrama en 1989
- 2.1.7.6. Afiliación a cadenas nacionales
- 2.1.7.7. Nombres comerciales

CAPÍTULO II

2.1. HISTORIA DE LA RADIO EN ZAMORA

2.1.1. LA VILLA DE ZAMORA

2.1.1.1. FUNDACIÓN

“La actual ciudad de Zamora, Michoacán, experimentó tres momentos históricos dentro del proceso de su fundación.

Como un primer momento se registra la fecha del 11 de noviembre del año de 1540, cuando el Virrey Don Antonio de Mendoza realizaba la expedición de la “Quivira” (las Californias, Nuevo México, Texas, etc.) y en cumplimiento a las instrucciones que tenía recibidas de los soberanos españoles, de fundar en la Nueva España (México), poblaciones que permitieran contener a las excursiones y sublevaciones de los naturales –indios-, gira indicaciones de fundar la Villa de Zamora con el privilegio de plaza de armas, para que sirviese de frontera contra las tribus insubordinadas “tecos”, “chichimecas” y “tarascos”.

Un segundo momento histórico indica que en el año de 1574, se funda la Villa de Zamora por Don Alonso Martínez, acatando las instrucciones del Virrey

Martín Enríquez de Almanza, quien la bautizó con el nombre que actualmente ostenta, en recuerdo del pueblo español así llamado.

En un gran valle se fundó la llamada villa de Zamora, mismo que fue repoblado por habitantes que más tarde le llamaron “Tziróndaro”, nombre tomado de una voz purépecha que significa “lugar de ciénagas”.

Se realizó el protocolo que se usaba antes en casos semejantes, primero se decía una Misa de acción de gracias; se leían los decretos reales, las provisiones virreinales y todos los documentos que mandaban y autorizaban el acto de la referida fundación de la Villa de Zamora. El Virrey concedió a Zamora, desde luego, el título y los ejidos de Villa; pero el rango de Ciudad, que se ubica como su tercer momento histórico, lo obtuvo hasta el día 7 de septiembre de 1872, en que el segundo Congreso de Michoacán, le confirmó el mismo que ya le había otorgado el señor Cura Don Miguel Hidalgo y Costilla, que a su tránsito para Guadalajara estuvo en Zamora, en el año de 1810” (3).

2.1.1.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

“Zamora es un valle de 330 kilómetros cuadrados a una altitud de 1,560 metros sobre el nivel del mar.

Colinda con Ixtlán y Ecuandureo por el norte, Churintzio y Tlazazalca por el oriente, Tangamandapio y Chavinda al poniente, Tangancícuaro y Jacona por el sur. Zamora representa el 0.56% de la superficie total del Estado de Michoacán.

Su clima es templado, en verano la precipitación pluvial recibida es considerable.

De acuerdo al censo del INEGI del 2000, la población de Zamora es de 160,079 habitantes, con una densidad de 64.7 habitantes por kilómetro cuadrado” (4).

2.1.1.3. ECONOMÍA

“La ciudad de Zamora es un centro regional que abarca la región de La Piedad, Jiquilpan-Sahuayo y los Reyes, así como la cañada de los once pueblos.

Sus principales actividades económicas son: La agricultura, agroindustria y el comercio.

En cuanto a los productos destacan: La fresa, papa, hortalizas, trigo, frijol, maíz y jitomate.

Destacan principalmente dentro del Comercio los giros de: abarrotes, tiendas de ropa, conservas y alimentos deshidratados, farmacias y boticas, venta de artículos de importación y casas disqueras (venta de discos, casetes, compactos, videos, etc.).

El 98% de los negocios son pequeña y microempresa, que generan alrededor del 70% de los empleos.

En la parte rural, Zamora está constituida por 26 ejidos y comunidades agrarias.

La totalidad de las tierras dedicadas al cultivo de la fresa cuentan con sistemas de riego; la producción fresera de Zamora constituye el 84% del volumen producido en el estado.

Dentro de la zona urbana operan cuatro mercados municipales y cuenta con una Central Regional de Abasto” (7).

2.1.1.4. EDUCACIÓN

“En este importante sector, la ciudad de Zamora cuenta actualmente con la siguiente infraestructura:

78 Escuelas Preescolares, 96 Primarias, 21 Secundarias, 6 Preparatorias, 2 Universidades, 1 Tecnológico Estatal y una institución de postgrado en Ciencias Sociales.

Adicionalmente existen dos instituciones representativas de la ciudad: La Diócesis de Zamora y el Colegio de Michoacán” (4).

2.1.1.5. SECTOR FINANCIERO

“Debido a que Zamora es un importante centro comercial del Bajío, existen en operación: 18 Bancos, 2 Cajas Populares de Ahorro y 15 Casas de Cambio” (4).

2.1.1.6. VÍAS DE COMUNICACIÓN

“Zamora está espléndidamente comunicada con el centro de la República; a sólo dos horas de las ciudades de Uruapan por Carapan, de Guadalajara vía La Barca; de León por La Piedad, Morelia por Zacapu, Colima por Jiquilpan.

Por la Autopista de Occidente, Guadalajara se encuentra a 151 kilómetros y la ciudad de México a 360 kilómetros.

Zamora cuenta con una excelente infraestructura terrestre: Carreteras Federales, la Autopista de Occidente, Ferrocarril y un Aeropuerto de 1,500 metros de longitud” (4).

2.1.1.7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El constante crecimiento de la ciudad ha obligado de igual forma a que los Medios de Comunicación jueguen un papel importante en el desarrollo de la comunidad y sus alrededores.

Actualmente cuenta con 4 Radiodifusoras, tres de Amplitud Modulada y una de Frecuencia Modulada, 5 Diarios, 5 Semanarios, Un Sistema de Cable y 2 Repetidoras de televisión abierta.

Cuenta con todos los servicios avanzados de Telecomunicaciones, tales como: Telefonía digital local y de larga distancia, telefonía pública, rural, celular e internet” (4).

2.1.1.8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- “Santuario Diocesano a Nuestra Señora de Guadalupe: El templo más grande de Latinoamérica (antes Catedral Inconclusa).
- La Biblioteca Fray Manuel de Navarrete.
- El Palacio Federal o antiguo Palacio Episcopal.
- El Templo del Calvario, de estilo neoclásico” (5).

2.1.1.9. SUS ALREDEDORES

- **“JACONA:** Ciudad agrícola y principal productora de fresa.
- **ORANDINO:** Un manantial con estanque natural.
- **LA ESTANCIA:** Manantial natural rodeado de enormes sabinos, ubicado a 6 kilómetros por la carretera Zamora-Jiquilpan.
- **CERRO DEL CURUTARÁN:** Se observan importantes pinturas rupestres que datan de la era cuaternaria.
- **PRESA DE VERDUZCO:** Al pie del Cerro de Curutarán, donde nace el río Celio que forma una hermosa caída de agua.
- **EL OPEÑO:** Zona arqueológica cercana a la ciudad donde se han encontrado las manifestaciones más antiguas de los habitantes prehispánicos de Michoacán.
- **IXTLAN DE LOS HERVORES:** Un gran géiser de hasta 30 metros de altura, con una temperatura de 95 grados centígrados.

- **LAGO DE CAMÉCUARO:** A 11 kilómetros de Zamora, un tranquilo y cristalino lago, verdaderamente bello para disfrutar a toda hora. Cuenta con estacionamiento propio y un hotel” (8).

2.1.1.10. HOMBRES ILUSTRES

“Zamora ha visto nacer entre sus hijos, a célebres pensadores, poetas y hombres ilustres.

Atenógenes Segale, Gabriel y Alfonso Méndez Plancarte, Manuel Martínez de Navarrete, José Sixto Verduzco, José María Cavadas, los padres de Amado Nervo, Luis Padilla Nervo, Francisco García Arbizu, Francisco Elizalde García y Alfonso García Robles: Premio Nobel de la Paz en 1982” (8).

2.1.2. RADIODIFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V.

2.1.2.1. SEMBLANZA

En el año de 1939, Don Francisco Laris Iturbide adquiere en sociedad con el Ing. Guillermo Corona la emisora XEBC. Tiempo después, Don Francisco Laris vende sus acciones al propio Ing. Corona.

El 8 de noviembre de 1941 en la ciudad de Morelia, Mich., Don Francisco Laris Iturbide inaugura la emisora XELQ-AM, misma que transmite con 250 watts de potencia.

Su primera razón social fue: Radio Comercial Michoacana.

Un año más tarde, en 1942, ingresa a trabajar con él su hermano José Laris Iturbide.

Don Eduardo Laris Rubio, le compra a su hijo Francisco las acciones de la emisora XELQ-AM, y realiza una fuerte inversión económica en la emisora, al adquirir nuevos equipos, mismos que se instalan en diciembre de 1944.

En 1948, la XELQ recibe la autorización para incrementar su potencia de 250 a 1,000 watts, obteniendo así una mayor cobertura de su señal y la posibilidad de ser escuchada por un número mayor de radioescuchas.

Para entonces, la emisora XELQ instalada en la capital del Estado Michoacano, transmitía diariamente de la 06:00 a las 24:00 horas.

Contaba con un gran teatro estudio donde se producían programas en vivo. El teatro estudio tenía una capacidad para 100 personas.

Con la concesión de la emisora XELQ-AM, la familia Laris (Don Eduardo y Don José), inició una brillante trayectoria en el Medio de la Radiodifusión mexicana, al ser esta emisora el primer eslabón de una gran cadena de emisoras propias y afiliadas a lo largo y ancho del territorio mexicano.

El crecimiento de la Gran Cadena RASA se inicia aproximadamente en 1956, cuando Don José Laris Iturbide realiza una serie de sociedades con radiodifusores del interior del país, a los cuales les ofreció los servicios de representación comercial con sus estaciones en el Distrito Federal.

Así se unieron a la XELQ la estación del Sr. Luis Lemus en Pátzcuaro (1954), la estación XECJ-AM de Apatzingán del Sr. Olalde (50% de acciones), la XEZU-AM de Zacapu del Sr. Guillermo Calzada y la XELB-AM de La Barca, Jal., del Sr. Ramón García (75% de las acciones), entre algunas otras.

De ésta forma se fue forjando la Gran Cadena Rasa, misma que en 1958-1960, adquiere un teletipo para recibir las principales noticias de México y el mundo de las agencias informativas AP y Notimex.

En 1965, forma la primera red de Radio enlazada vía telefónica y en 1968 con motivo de las Olimpiadas en nuestro país, juega un papel importante en la difusión nacional de tan destacado evento deportivo.

La primera Copa Mundial de Fútbol que organizó nuestro país fue en 1970, evento deportivo que cautivó la atención de nuestro país por completo y del resto del mundo.

RASA en un gran despliegue de tecnología y siempre con el firme propósito de atender y brindar un mejor servicio a sus afiliados, logra enlazar a más de 170 estaciones en el país, en conjunto con la XEW del Distrito Federal.

En permanente evolución y con gran visión de Don José Laris al frente de la Cadena Rasa, en 1973 cambia su red vía telefónica por el de microondas y es una de las primeras cadenas de Radio en utilizar la señal satelital para enlazar a sus asociados en la República Mexicana.

Actualmente, RASA cuenta con más de 120 radiodifusoras asociadas en todo el país y enlaza vía satélite a 75 emisoras en el territorio nacional.

Después de dedicar intensamente 25 años de su vida, Don José Laris Iturbide decide dejar la Dirección General de la Cadena Rasa y en 1981 entrega el mando a su hijo mayor, el Lic. José Laris Rodríguez, actual Director General de la Cadena Rasa.

A partir de ésa fecha y hasta ahora, Don José Laris Iturbide es Presidente de tan importante cadena radiofónica en el país.

La Cadena Rasa cuenta con su estación piloto XENK-AM, “Radio 6.20” en la ciudad de México, reconocida y respetada por sus más de 53 años de transmisiones ininterrumpidas, ofreciendo a sus radioescuchas: “La Música que llegó para Quedarse”...

Radio 6.20 logra un mayor alcance y excelente calidad en Amplitud Modulada, con sus 50 mil watts de potencia y su antena de 119 metros.

La cobertura de la emisora abarca los Estados de México, Puebla, Morelos, Hidalgo y Querétaro.

2.1.2.2. PROGRAMAS ESPECIALES

La Cadena Rasa produce y transmite una gran variedad de programas con los más diversos contenidos.

Los más relevantes que se transmiten en el interior del país son: “La Universidad Pontificia”, conducido por el Ing. Juan Bosco Laris Rodríguez, “Autoliberación”, a cargo de la Sra. Guadalupe Laris Rodríguez y en el

segmento deportivo, “Por la Senda del Deporte”, en las voces de Enrique Burak y José Segarra.

2.1.2.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS

La Gran Cadena RASA siempre se ha distinguido por ofrecer los mejores servicios informativos a nivel nacional, para lo cual integra a un selecto grupo de reporteros, corresponsales, redactores y relatores de noticias, para mantener bien informado al público radioescucha a través de las diferentes emisoras propias y afiliadas a lo largo y ancho del territorio mexicano.

Entre los programas más relevantes podemos mencionar: En Contacto (13:00 horas), Tiempo de Noticias (10:00, 11:00, 17:00 y 18:00 horas), Intéllite Rasa 2000 Voces (08:00 horas), Pensándolo Bien con Eduardo Pasquel (07:00 horas) Rasa en la Noticia (ediciones de 7 minutos cada hora a las medias horas de las 07:30 a 18:30 horas) y los muy conocidos Noticomentarios Deportivos (mismos horarios que Rasa en la Noticia), en las voces de los expertos en deportes.

2.1.2.4. INSTALACIONES Y EQUIPOS

Las oficinas centrales de La Gran Cadena RASA se encuentran en la calle de Durango No 341, en la colonia Roma del Distrito Federal.

Cuenta con instalaciones de modernas y funcionales acorde a los tiempos y las exigencias de la Radio de hoy.

Sus tres estudios de grabación y/o transmisión, le permiten producir de manera constante una gran cantidad de anuncios comerciales, vestimentas para las emisoras de provincia y sobre todo, la transmisión al interior del país de los programas y resúmenes informativos.

En estas instalaciones, podemos encontrar y utilizar los más diversos equipos multimedia y las herramientas profesionales con calidad digital; así como también los ya tradicionales equipos adicionales como: tornamesas, caseteras, reproductores de disco compacto, dat's, colecciones de efectos de sonido, entre otros.

Mención especial merece el Satélite Digital de RASA, mismo que cubre la República Mexicana, el Sur de los Estados Unidos y parte de Centroamérica.

2.1.3. X.E.G.T. - AM

2.1.3.1. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de éste capítulo a cerca de los inicios, evolución y estado actual de la Radio, se llevaron a cabo entrevistas personales con quienes son o fueron actores importantes en este Medio electrónico de Comunicación.

A continuación se presenta una breve semblanza de cada uno de ellos, para ubicar con mayor exactitud su participación en la Radio de Zamora.

Es preciso mencionar que el orden de aparición de las semblanzas de los entrevistados, corresponde única y exclusivamente a la secuencia de las entrevistas obtenidas con cada uno de ellos, de acuerdo a la disponibilidad de su valioso tiempo.

SR. JOSE MARTÍNEZ GUERRA. Es originario de Zamora, Mich., Nació el 17 de junio de 1933.

Ingresó a la radio en 1955 como oficinista de XEGT y XEZM. Posteriormente dejó la Radio para irse a trabajar al Banco de Comercio de Michoacán.

De nueva cuenta regresa a la Radio pero a XEQL, donde ocupó los puestos de locutor, vendedor y en 1968 acepta la Gerencia General de la emisora, cargo que desempeñó hasta finales de 1989 cuando decidió retirarse para atender asuntos de índole personal.

PROF. FRANCISCO ELIZALDE GARCÍA. Nació el 23 de septiembre de 1923 en Zamora, Mich.

El 13 de diciembre de 1943, obtiene su permiso de locución e ingresa a la Radio local como locutor de XEGT. Años más tarde asume el cargo como Gerente de la misma radiodifusora.

En 1953 aproximadamente, es nombrado Gerente General de la emisora XEZM, cargo que desempeñó hasta su retiro voluntario a finales de 1989.

SR. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ GUZMAN. Nació el 30 de septiembre de 1929 en Tapachula, Chiapas.

En 1938 llega a radicar a Zamora, Mich., ciudad que no ha dejado desde entonces.

Ingresa a la Radio en 1947. En octubre de 1948, obtiene el permiso de locutor No 2086 "B", expedido por la Secretaría de Comunicaciones.

En 1962, el Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, Director de las emisoras XEGT y XEZM, le ofreció la Gerencia General de la emisora (XEGT), mismo que aceptó y desempeñó hasta finales de 1989 y principios de 1990, para posteriormente hacerse cargo de la Gerencia de Ventas del Grupo Radio Zamora.

SR. FELIPE AVIÑA RAMIREZ. Originario de Portezuelos, Jal., Nació el 5 de junio de 1935.

Ingresó a la Radio como locutor en julio de 1955. Obtuvo el permiso No 4,363 en el año de 1957.

Desde entonces ha trabajado incansablemente en la Radio local alternando su tiempo libre con la apicultura.

SR. JAVIER MENDOZA GARCÍA. Nació el primero de julio de 1945 en la ciudad de Zamora, Mich.

Ingresó a la Radio el 29 de febrero de 1964 y obtuvo su permiso de locutor en septiembre de 1965.

Actualmente es locutor de XEZM-AM, sin embargo, su primera estación en la cual laboró fue la XEQL-AM.

Adicionalmente de la locución, ha participado en el desarrollo y crecimiento del STIRT en Michoacán, ocupando los puestos de Secretario del Trabajo del Comité Directivo Estatal, Secretario de Organización y Secretario General de la Sección Zamora, cargo que desempeña hasta la fecha.

LIC. ARTURO LARIS RODRÍGUEZ. Nació el 30 de Septiembre de 1956 en México, D.F.

Cursó la carrera de licenciado en Diseño Industrial en la Universidad Metropolitana en México, D.F.

Ingresó a la Radio el 01 de Septiembre de 1988, al ocupar la Dirección General del Grupo Radio Zamora, cargo que desempeña actualmente.

En los períodos de 1990-1992 y 1996-1998, ocupó la Vicepresidente del Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

ING. JORGE LELO DE LARREA RODRIGUEZ. Nació el 11 de mayo de 1924 en México, D.F.

Estudió la carrera de Ingeniería en Comunicaciones Eléctricas en la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME), mimosos que concluyó en 1945.

Ingresó a la Radio en 1943 como Operador de Estudios en dos emisoras en México, D.F., las cuales hoy pertenecen al Grupo Radio Centro.

En 1948 trabajando para RCA, la empresa grabadora de discos más importante en México, viaja a Zamora, Mich., para instalar un transmisor nuevo que adquirió la emisora XEZM-AM.

De 1949 a 1972, fue Director General de las emisoras XEZM-AM, XEGT-AM y XEQL-AM en Zamora, Mich. Posteriormente se fue a radicar a la ciudad de Guadalajara, Jal., donde actualmente tiene su residencia.

En 1972 obtuvo el título de Perito en Telecomunicaciones No 54 otorgado por el Colegio de Ingenieros Mecánicos Electricistas, registrado ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Actualmente el Ing. Lelo de Larrea es Director de Ingeniería del Grupo Promomédios de Occidente en Guadalajara, Jal.

2.1.3.2. INICIOS DE XEGT - AM

En el año de 1943, el Sr. Don Fernando Jiménez Torres, adquiere una concesión de radio en Amplitud Modulada en los 1,490 khz, con 250 watts de potencia. Logra hacerse de un transmisor hecho en Tepatitlán, Jal., y en poco tiempo instala la emisora junto al Teatro Obrero (viejo cine Virrey), utilizando como antena de transmisión una estructura de tubos para agua potable que iban de mayor a menor medida para lograr una altura de unos cinco metros aproximadamente.

Se armó un improvisado estudio y una cabina rodeada de petates, tocadiscos usados y micrófonos usados. Una pequeña consola esta sí nueva, utilizando discos propiedad de la Nevería Eureka.

Así, el 8 de diciembre de 1943, al celebrarse la fiesta de la Inmaculada Concepción, la señal de la emisora XEGT salió al aire por primera vez. La transmisión de ese día fue en honor a la Sra. Doña Conchita Jiménez Torres.

Los accionistas de esa primera emisora en Zamora, fueron: Alvino Cárdenas Gómez, Francisco Cristóbal Ruiz Pérez, Fernando Jiménez Torres, Luis Luna León, José R. Quiróz González, Benjamín González Maldonado, Vicente Gómez Garibay, Carlos Jiménez Torres, Pedro, Genaro y Miguel Rocha Escobar, José Domínguez Amezcua, Teófilo Pérez Magaña, Rubén Ortiz Ramírez y Javier Cornejo Cabrera.

Las primeras voces que se escucharon en XEGT fueron de los locutores Francisco Méndez Arceo, Raúl Ochoa y Leopoldo Álvarez Quintero.

El primer grupo de socios o accionistas fundadores de la emisora fueron 17, quedando posteriormente solo 11 de ellos.

El primer Gerente que tuvo la emisora fue Don José Gómez Garibay. Otro de ellos fue el Sr. Izarraráz quien posteriormente le entregó la dirección de la emisora al Sr. Calzada y éste a Don José Navarro Hurtado, seguido por Don Francisco Elizalde.y finalmente el Sr. Miguel Ángel Sánchez Guzmán.

La XEGT desde sus inicios ha sido plataforma en la creación de excelentes locutores, varios de los cuales hoy figuran en los Medios electrónicos de nuestro país.

Por sólo mencionar algunos de los principales locutores que la emisora forjó día a día, podemos mencionar al Sr. Miguel Ángel Sánchez Guzmán, al Sr. José Martínez Guerra y al Sr. Roberto Guerrero Ayala, comentarista deportivo y cronista taurino de una importante empresa de Comunicación en México.

En aquellos tiempos, el Sr. Calzada llevó de Monterrey a Zamora a Eulalio González, mejor conocido como “El Piporro” para reforzar el equipo de locutores.

Los anuncios comerciales que en aquella época no eran grabados sino en vivo, se escribían a máquina en cartoncillos de tamaño media carta, archivados en carpetas de argollas que facilitaban su lectura y archivo

2.1.3.3. INFORMACIÓN GENERAL

La razón social de la emisora era Radio Zamora, S. de R.L., cuyas instalaciones, estudios, cabinas y oficinas se ubicaban en la avenida 5 de Mayo No 501 Sur, segundo piso, en la colonia Jardines de Catedral.

El horario de atención al público era de las 09:00 a las 14:00 y de las 16:00 a las 19:00 horas el personal de oficinas. Los locutores y vigilantes de la

planta transmisora tenían otros horarios diferentes, así como también los Mediadores Mercantiles (Vendedores de Publicidad).

La emisora transmitía diariamente de las 06:00 a las 22:00 horas, gestionándose el permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ampliar su horario hasta las 24 horas; mismo que fue concedido por la autoridad.

Su potencia aparente radiada era de mil watts en los 1,490 khz., en la banda de Amplitud Modulada.

2.1.3.4. PROGRAMAS ESPECIALES

Una de las varias características importantes positivas de la emisora en comparación con el resto de las estaciones locales, era la gran cantidad de programas musicales que tenía en el transcurso del día.

Entre los programas más representativos y con mayor impacto de recordación entre el público, podemos mencionar los siguientes: El Club de las Ardillitas (música infantil, consejos, cuentos y la hora exacta), Carrusel Infantil, Serenata solo para Ti (música romántica, boleros, tríos, cuartetos, rondallas,

poemas, etc.), El Despertador Alegre (infantil), El Exitómetro (los 20 éxitos de la semana, se transmitía los domingos), Buenos Días Alegría, entre otros.

Adicionalmente a los programas musicales, la emisora se caracterizaba también por transmitir eventos deportivos y programas especiales.

Con relación al mundo deportivo, el programa Futbolerías que inició el Sr. Roberto Guerrero Ayala, tuvo gran aceptación y audiencia. Este programa cobró mayor fuerza cuando el equipo del Zamora se encontraba en la Primera División del fútbol mexicano.

En otro género radiofónico, el programa “Don Quijote” (dramatizaciones), producido por la BBC de Londres, también resultó ser uno de los preferidos de los radioescuchas. El material grabado de este programa era en discos de pasta.

2.1.3.5. INSTALACIONES Y EQUIPOS

Tomando como referencia las instalaciones de XEGT en el edificio de 5 de Mayo No 501 Sur, siempre fueron las mejores en todos los rubros, comparándolas con el resto de las emisoras locales.

De 1962 a 1988, sus oficinas administrativas, cabina de transmisión y su estudio de grabación se encontraban en el segundo piso del edificio, A finales

de 1988, en el mismo segundo piso se instalarían también las oficinas de la emisora XHZN - FM .

El equipo de transmisión (consola, micrófonos, tornamesas, casetera, cartucheras, discos, etc.) y grabación (consola, micrófonos, casetera, tornamesas, cintas, efectos de sonido, cartucheras, etc), siempre se encontraba en perfectas condiciones de funcionamiento.

Se contaba con una reserva (stock) importante de las refacciones más indispensables para mantener siempre en óptimas condiciones el equipo y por tanto, la calidad de la señal auditiva era excelente.

Sus transmisores siempre tuvieron mantenimiento preventivo y por consiguiente, en muy contadas ocasiones se tuvieron problemas con la calidad de la señal o cortes en transmisión de la emisora.

En la planta transmisora de Chaparaco, se contaba con una antena de 112 metros de altura, a través de la cual se emitía la señal de la emisora.

2.1.3.6. ORGANIGRAMA EN 1989

La estructura operativa de la emisora ha sufrido varios cambios desde su inicio. Conforme al paso del tiempo, la emisora cada vez toma mayor fuerza en la

ciudad y la región, por lo cual se ha tenido que incrementar también el número de su personal, tanto no sindicalizado (confianza) como sindicalizado (Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión, STIRT).

La estructura de la emisora en 1989 era la siguiente:

Gerente General: Responsable total de la emisora, desde su buen funcionamiento operativo, técnico y administrativo, para lo cual contaba con asesorías y/o apoyos de personal capacitado en las diversas áreas, sobre todo en la parte técnica y contable.

Discotecario: Encargado de elaborar la guía o pauta de comerciales (anuncios) a transmitirse durante el día. De igual forma, era el responsable de la discoteca de la emisora.

Locutores: Su responsabilidad básica era la operación continua de la emisora, intercalando canciones y/o melodías con anuncios comerciales. Su intervención al micrófono resultaba de gran interés para el radioescucha, al cual se le informaba sobre el nombre del intérprete de las canciones, se le proporcionaba la hora exacta, se le atendía vía telefónica para complacerle con la canción que deseaba escuchar, entre otras funciones inherentes a su puesto.

Antes o después de concluir su jornada de trabajo al aire, realizaba las grabaciones de los anuncios comerciales asignados por el Gerente, los Mediadores Mercantiles o los mismos clientes directos.

La emisora contaba con 5 locutores, de los cuales 4 eran de base o titulares, y un de ellos era suplente o cubría los días de descanso del resto de los locutores.

Misceláneo: Su responsabilidad básica era mantener aseadas y limpia las instalaciones de la emisora. Entre otras de sus funciones, estaba el de realizar mensajería asignada por la Gerencia o el personal administrativo.

Recepcionista: Atendía las llamadas telefónicas de clientes y público en general. De igual forma, recibía a las personas que visitaban la emisora. Generalmente era la persona encargada de entregar los diferentes premios que el público obtenía participando en los concursos de la Radio.

Cobrador: Visitaba a los clientes previas instrucciones del área administrativa para cobrar las facturas de la publicidad transmitida. Realizaba de igual forma pagos de la emisora y depósitos en bancos.

Secretaria: Entre sus funciones más relevantes estaban el elaborar la contabilidad de la emisora y el proceso de cobranza (aspectos administrativos

solamente) de la empresa. Para lo anterior se apoyaba con el Cobrador quien realizaba la parte operativa del proceso.

Vigilante de Planta: Su actividad fundamental era cuidar el buen funcionamiento de los transmisores de la estación, para lo cual requería verificar las lecturas de los equipos en determinado tiempo, de acuerdo con las instrucciones del área técnica.

2.1.3.7. AFILIACIÓN A CADENAS NACIONALES

A lo largo de los primeros 57 años de vida de la emisora (1943-2000), la afiliación a una Cadena Nacional de Radio a cambiado en varias ocasiones. Es conveniente recordar que hace apenas algunos años, el producto de las ventas nacionales para una emisora de provincia llegaba a resultar de gran importancia para la obtención de saldos a favor, y en muchas ocasiones tan sólo para liquidar los adeudos propios de la emisora (gastos administrativos, nómina, entre otros).

La emisora XEGT estuvo afiliada por algún tiempo a Radio Cadena Nacional, S.A. de C.V. (RCN), Radio Programas de México, (RPM), Radio Ventas de Provincia, S.A. de C.V. (RAVEPSA) y Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA).

2.1.3.8. NOMBRES COMERCIALES

Las estaciones de Radio son y deben ser cambiantes de acuerdo a los tiempos que se vivan y a las regiones del país donde se encuentren operando.

Recordemos que las costumbres se convierten en “leyes de la vida” y por tal motivo se deben tener siempre en consideración para el éxito de la emisora y de quienes participan en ella.

Por ello, no debe extrañarnos que las emisoras frecuentemente cambien su “nombre comercial”, también denominado “llamado comercial” o si deseamos utilizar un término extranjero, entonces deberemos decir “slogan comercial”. Lo anterior es totalmente independiente a la razón social de la emisora.

Entre alguno de los nombres utilizados en la emisora durante los últimos años, se encuentran los siguientes: “GT 14-90”, “Sonido Estelar 14-90”, “Stelaris 14-90” y “Éxtasis 14-90”.

2.1.4. X.E.Z.M. - AM

2.1.4.1. INICIOS DE XEZM - AM

Una vez instalada la emisora XEGT en Zamora, surgieron los deseos de obtener la concesión para otra emisora más en la localidad.

Don Pedro Rocha y un grupo de compañeros socios se dieron a la tarea de tramitar la segunda concesión de Radio para Zamora, con la firme intención de que esa emisora tuviera más potencia y por lo tanto mayor cobertura en relación con la emisora XEGT.

Así, el 11 de noviembre de 1948, iniciaba transmisiones X.E.Z.M. - AM, utilizando las iniciales de "Z" de Zamora y "M" de Michoacán.

La frecuencia asignada a esta emisora fue en los 650 khz., en la banda de Amplitud Modulada, con una potencia aparente radiada de 1,000 watts.

Su horario de transmisión era diurno, esto es, conforme a la salida y puesta del sol.

Se adquirió un transmisor moderno y de grandes dimensiones. Además se instalaría una antena de 112 metros de altura en los terrenos ubicados en la población de Chaparaco (a unos cuantos kilómetros de Zamora rumbo a Morelia por la carretera libre).

Desde las instalaciones del viejo cine Virrey, su primer domicilio, y hasta la planta transmisora en Chaparaco, se tuvieron que tender líneas físicas que conducirían las señales de audio entre ambas instalaciones (estudios-planta).

Entre los principales accionistas de esta emisora se encontraban: Cristóbal Ruiz Ortiz (Presidente Municipal), Carlos Jiménez Torres, José R. Quiróz González, Rafael Navarro Hurtado, Vicente Gómez Garibay, Genaro Rocha Escobar, Dr. Ramón Salinas Pérez, Conchita Jiménez Torres, Fernando Jiménez Torres, entre otros. Estos accionistas también participaban en el consejo de administración de XEGT.

El primer Gerente que tuvo la emisora fue el Ing. Ángel Lagarda, quien posteriormente le entregó la dirección de la emisora al Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez y posteriormente el Prof. Francisco Elizalde García.

2.1.4.2. INFORMACIÓN GENERAL

La razón social de la emisora era “La Voz del Comercio de Zamora, S.A. de C.V.”, con estudios, cabinas y oficinas en avenida 5 de Mayo No 501 Sur, primer piso, en la colonia Jardines de Catedral.

Es importante hacer mención, que aún y cuando se estrenó el nuevo edificio en 5 de Mayo No 501 Sur, XEZM seguía enviando su señal de audio a la planta transmisora a través de líneas físicas, (cableado montado en postería, mismo que en ocasiones atravesaba las azoteas de casas habitación).

El horario de atención al público era de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas, sólo el personal de oficinas. Los locutores y vigilantes de la planta transmisora tenían otros horarios diferentes, así como también los Mediadores Mercantiles (Vendedores de Publicidad).

La emisora transmitía diariamente de las 06:00 a las 22:00 horas, gestionándose el permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ampliar su horario hasta las 24 horas; mismo que fue concedido por la autoridad.

En las instalaciones de la planta transmisora en Chaparaco, donde en primera instancia se acondicionaron los equipos de transmisión para la XEZM, tiempo después se instalaron de igual forma los transmisores de la XEGT y así ambas estaciones compartirían el mismo terreno y la misma antena.

Lo anterior fue posible gracias al ingenio y talento del Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, quien diseñaría un equipo “duplex” el cual permitiría

transmitir sin interferencia alguna la señal de XEZM en 650 khz., y de XEGT en los 1,490 khz.

2.1.4.3. PROGRAMAS ESPECIALES

Un dinámico y entusiasta grupo de colaboradores en XEZM, fueron la plataforma para que a través de la emisora se transmitieran las corridas de toros desde la plaza “La Morena”, para lo cual se tendían líneas de transmisión por las azoteas de las casas, previa autorización de sus moradores.

Las transmisiones a control remoto del futbol de la Primera División no podían faltar con la crónica especial de Roberto Guerrero Ayala, desde el desaparecido campo “Moctezuma”. El futbol de la Segunda División le correspondía transmitirlo a Ramón Cerpa Fajardo y Mario Francisco Elizalde Arroyo. El basquetbol también fue transmitido por los micrófonos de XEZM.

Se organizaban eventos deportivos en los cuales la participación de los radioescuchas y público en general era aceptable. Así se llevaron a cabo maratones con la finalidad de apoyar a diversas causas.

Por tan sólo mencionar algunos de ellos: El de Cruz Roja, otro en apoyo al Seminario y uno más para el futbol de la primera división.

Los homenajes a las “Madres” organizados por el personal de XEZM llegaron a ser tradicionales entre los habitantes de la ciudad y la región. En ellos participaban las escuelas, el Seminario, las religiosas, sin faltar los artistas nacionales de cada época.

De igual o mayor magnitud, fueron los homenajes realizados por XEZM y las radiodifusoras locales en honor a Amado Nervo, el Dr. Manuel Navarrete, Fernando Méndez Velázquez, autor de la canción “Ojos Tapatíos”, y el Cuarto Centenario de la fundación de Zamora, evento en el cual tomó parte el Presidente de la República, Luis Echeverría Álvarez, con la banda de música de Zacatecas en la cual tocaban sus hijos.

Las radionovelas que se transmitían en XEZM llegaron a tener una audiencia cautiva muy importante. Las mejores producciones radiofónicas de Radio Cadena Nacional (RCN), Radio Programas de México (RPM) y Radiodifusoras Asociadas (RASA), se transmitieron en horarios estelares de la emisora.

Por lo que se refiere a los programas musicales, XEZM también destacaría en éste segmento. Entre los más importantes podemos mencionar: La Hora del Ausente, Las Viejitas, Mañanitas Purépechas, Invitación al Recuerdo.

Mención especial merecía el programa de “Aficionados”, en el cual concursaron una gran infinidad de personas destacando la participación de Federico Villa, autor de la canción “Caminos de Michoacán”, de Eulalio González “El Piporro” y Fray León, luego convertido en el famoso y querido payaso “Canelita”, de Guadalajara.

La música clásica no podía faltar en la programación de XEZM. Selectos grupos musicales de La Barca, Jal., Sahuayo, Yurécuaro, Tinguindín y Zamora, Mich., se darían cita en el teatro estudio de la emisora para interpretar sus mejores melodías. Los asesores en este género musical fueron Antonio Servín y el Padre Gonzalo Gutiérrez.

Finalmente pero por ello no menos importante, es preciso mencionar el programa “Michoacán en Marcha”, idea original del Lic. Don Arturo Rodríguez Zetina, cuya intención era que todo Michoacán participara en dichos programas.

Con la dirección del Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, teniendo como colaboradores a Don Enrique Martínez Ocaranza, René Enrique Villar, Delfino Niño Vázquez, los poeta Rubén Hurtado Báez e Isidro Juárez Rangel, así como a Javier López Moreno, dio inicio tan importante programa informativo que permaneció por varios años en la Radio de Zamora.

2.1.4.4. INSTALACIONES Y EQUIPOS

Sus oficinas administrativas, cabina de transmisión y su estudio de grabación se encontraban en el primer piso del edificio.

Los equipos de transmisión y grabación eran antiguos y alguno de ellos obsoletos. La falta del mantenimiento preventivo ocasionaría la mala calidad en la señal de audio.

La instalación del cableado eléctrico y de audio resultaría de pobre calidad, lo cual de igual forma ocasionaría fallas constantes en las transmisiones diarias.

Su acústica sería muy pobre en relación con la calidad óptima para una estación de radio.

A diferencia de las otras emisoras locales, no se contaba con un almacén de refacciones básicas para el buen funcionamiento de la emisora.

2.1.4.5. ORGANIGRAMA EN 1989

La estructura de la emisora en 1989 era la siguiente:

Gerente General: Responsable total de la emisora, desde su buen funcionamiento operativo, técnico y administrativo, para lo cual contaba con asesorías y/o apoyos de personal capacitado en las diversas áreas, sobre todo en la parte técnica y contable.

Discotecario: Encargado de elaborar la guía o pauta de comerciales (anuncios) a transmitirse durante el día. De igual forma, era el responsable de la discoteca de la emisora.

Locutores: Su responsabilidad básica era la operación continua de la emisora, intercalando canciones y/o melodías con anuncios comerciales. Su intervención al micrófono resultaba de gran interés para el radioescucha, al cual se le informaba sobre el nombre del intérprete de las canciones, se le proporcionaba la hora exacta, se le atendía vía telefónica para complacerle con la canción que deseaba escuchar, entre otras funciones inherentes a su puesto.

Antes o después de concluir su jornada de trabajo al aire, realizaba las grabaciones de los anuncios comerciales asignados por el Gerente, los Mediadores Mercantiles o los mismos clientes directos.

La emisora contaba con 4 locutores, de los cuales 3 eran de base o titulares, y uno de ellos era suplente o cubría los días de descanso del resto de los locutores.

Misceláneo: Su responsabilidad básica era mantener aseadas y limpia las instalaciones de la emisora. Entre otras de sus funciones, estaba el de realizar mensajería asignada por la Gerencia o el personal administrativo.

Recepcionista: Atendía las llamadas telefónicas de clientes y público en general. De igual forma, recibía a las personas que visitaban la emisora. Generalmente era la persona encargada de entregar los diferentes premios que el público obtenía participando en los concursos de la Radio.

Cobrador: Visitaba a los clientes previa instrucciones del área administrativa para cobrar las facturas de la publicidad transmitida. Realizaba de igual forma pagos de la emisora y depósitos en bancos.

Secretaria: Entre sus funciones más relevantes estaban el elaborar la Contabilidad de la emisora y el proceso de cobranza (aspectos administrativos solamente) de la empresa. Para lo anterior se apoyaba con el cobrador quien realizaba la parte operativa del proceso.

Vigilante de Planta: Su actividad fundamental era cuidar el buen funcionamiento de los transmisores de la estación, para lo cual requería verificar las lecturas de los equipos en determinado tiempo, de acuerdo con las instrucciones del área técnica.

2.1.4.6. AFILIACIÓN A CADENAS NACIONALES

A lo largo de los primeros 52 años de vida de la emisora (1948-2000), la afiliación a una Cadena Nacional de Radio se consideraba necesaria.

Es conveniente recordar que hace apenas algunos años, el producto de las ventas nacionales para una emisora de provincia llegó a resultar de gran importancia para salir con números “negros” y en ocasiones para tan sólo liquidar los adeudos propios de la emisora (gastos administrativos, nómina, entre otros).

La emisora XEZM siempre ha estado afiliada a Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA).

2.1.4.7. NOMBRES COMERCIALES

Las estaciones de Radio son y deben ser cambiantes de acuerdo a los tiempos que se vivan y a las regiones del país donde se encuentren operando. Recordemos que las costumbres se convierten en “leyes de la vida” y por tal motivo se deben tener siempre en consideración para el éxito de la emisora y de quienes participan en ella.

Por ello, no debe extrañarnos que las emisoras frecuentemente cambien su “nombre comercial”, también denominado “nombre comercial” o si deseamos utilizar un término extranjero, entonces deberemos decir “slogan comercial”. Lo anterior es totalmente independiente a la razón social de la emisora, la cual no cambia, salvo en casos muy especiales y con un trámite administrativo, legal y contable especial para ello.

Entre alguno de los nombres utilizados en la emisora durante los últimos años, se encuentran los siguientes: “Radio Amistad”, ZM “La Expresión de Zamora”, “La Zamorana”.

2.1.5. X.E.L.B. - AM

2.1.5.1. INICIOS DE XEZLB - AM

El 2 de junio de 1950, en la población de La Barca, Jal., se instala la emisora XELB-AM, Radio La Barca, S.A. de C.V., cuyo concesionario fue el Sr. Ramón Álvarez López, originario de la misma ciudad.

La frecuencia asignada a la emisora fue en los 1,090 khz en la banda de Amplitud Modulada, con una potencia aparente radiada de 150 watts en horario diurno.

Sus instalaciones se encontraban primeramente entre las calles de Victoria y Degollado, en un edificio construido especialmente para la misma. Posteriormente se cambió a Madero No 70 y después a Hidalgo esquina Manuel Doblado.

En un cambio más de domicilio de la emisora, sus estudios y oficinas se instalaron en la calle de Morelos No 27 donde permaneció por varios años; hasta que finalmente en 1986-1987, se cambió al kilómetro 6.5 de la carretera La Barca - Guadalajara, precisamente en los terrenos donde además se ubica su antena transmisora, con una altura superior a los 100 metros.

2.1.5.2. INFORMACIÓN GENERAL

La razón social de la emisora era “Radio La Barca, S.A. de C.V.”, con domicilio en Morelos No 27, La Barca, Jal.

Su planta transmisora se encontraba cerca de la Estación del Ferrocarril de La Barca. Su antena era aproximadamente de 60 metros de altura.

El horario de atención al público era de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas, sólo el personal de oficinas. Los locutores tenían otros horarios diferentes.

La emisora transmitía diariamente de 07:00 a 19:00 horas, por lo cual se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la autorización para trabajar 18 horas diarias (de 06:00 a 24:00 horas), así como también para incrementar la potencia de la emisora a 5,000 watts y obtener una cobertura regional.

Ambas solicitudes fueron aprobadas conforme a las normas existentes de la S.C.T.

2.1.5.3. PROGRAMAS ESPECIALES

Entre los programas musicales con mayor aceptación entre el público radioescucha de XELB, se encontraban: “Caminos de Ayer”, “Amanecer Mexicano”, “La hora Mexicana” y “La Hora de los Cotorros”.

Por lo que se refiere a programas deportivos, la emisora de La Barca se caracterizó por transmitir los encuentros de beisbol y cada año las tradicionales corridas de toros.

2.1.5.4. INSTALACIONES Y EQUIPOS

El equipo de transmisión y de grabación con el cual contaba la emisora, era básicamente de fabricación casera y sin un mantenimiento técnico.

Las fallas en los diferentes equipos e instalaciones fueron continuas, debido a la falta de un buen plan de mantenimiento preventivo a los equipos. Se contaba con una mínima reserva de refacciones.

2.1.5.5. ORGANIGRAMA EN 1989

La estructura de la emisora en 1989 era la siguiente:

Locutores: Su responsabilidad básica era la operación continua de la emisora, intercalando canciones y/o melodías con anuncios comerciales. Su intervención al micrófono resultaba de gran interés para el radioescucha, al cual se le informaba sobre el nombre del intérprete de las canciones, se le proporcionaba la hora exacta, se le atendía vía telefónica para complacerle con la canción que deseaba escuchar, entre otras funciones inherentes a su puesto.

Antes o después de concluir su jornada de trabajo al aire, realizaba las grabaciones de los anuncios comerciales asignados por el Gerente, los Mediadores Mercantiles o los mismos clientes directos.

La emisora contaba con 4 locutores, de los cuales 3 eran de base o titulares, y uno de ellos era suplente o cubría los días de descanso del resto de los locutores.

Secretaria: Atendía las llamadas telefónicas de clientes y público en general. De igual forma, recibía a las personas que visitaban la emisora. Generalmente era la persona encargada de entregar los diferentes premios que el público obtenía participando en los concursos de la Radio.

Adicionalmente realizaba las funciones de Contabilidad y cobranza de la emisora.

Vigilante de Planta: Su actividad fundamental era cuidar el buen funcionamiento de los transmisores de la estación, para lo cual requería verificar las lecturas de los equipos en determinado tiempo, de acuerdo con las instrucciones del área técnica.

2.1.5.6. AFILIACIÓN A CADENAS NACIONALES

A lo largo de los primeros 50 años de vida de la emisora (1950-2000), la afiliación a la Cadena RASA continúa sin cambio alguno.

2.1.5.7. NOMBRES COMERCIALES

Entre alguno de los nombres utilizados en la emisora durante los últimos años, se encuentran los siguientes: “Radio La Barca”, “La Sultana del Lerma”, “Radio Jacalito”, “La Diferente” y “La Buenísima”.

2.1.6. X.E.Q.L. - AM

2.1.6.1. INICIOS DE XEQL - AM

Como ya lo hemos referido en páginas anteriores, la primera estación de Radio oficial en Zamora fue la XEGT-AM inaugurada el 8 de diciembre de 1943. La segunda fue la XEZM-AM, misma que inicio operaciones el 11 de noviembre de 1948, pero había una concesión más para la ciudad de Zamora, Mich.

El 30 de septiembre de 1959, iniciaba sus transmisiones X.E.Q.L. - AM, en la frecuencia de los 1,580 khz., en la banda de Amplitud Modulada, con una potencia aparente radiada de 1,000 watts.

La concesión le fue otorgada al Sr. Fernando Jiménez Torres. En 1964 pasa a ser una sociedad Radiodifusora del Valle de Zamora, S.A de C.V.

En el acto inaugural estuvo el Diputado Alfonso Valdés, en representación del C. Gobernador de Michoacán, el Presidente Municipal de Zamora, Don Jesús García López, distinguidas personalidades de la ciudad, empresarios y algunos de los accionistas.

Su horario de transmisión era diurno, esto es, conforme a la salida y puesta del sol.

Las instalaciones de XEQL se encontraban en la calzada Zamora-Jacona, sin número, exactamente en el cruce con el nuevo río Duero, mejor conocido en la localidad como el canal de Zapadores.

La cobertura primaria (básica) inicial de la emisora fue: Al Norte se recibía la señal en Ecuandureo, al Poniente en Sahuayo y Jiquilpan, al Oriente Tangancícuaro y Carapan, cubriendo así la Cañada de los Once Pueblos. Finalmente al Sur, Tarecuato y Tinguidín.

Entre los principales accionistas de esta emisora se encontraban: Don Pedro Rocha, Don Rubén Ortiz, Don Cristóbal Ruiz Ortiz, José R. Quiróz González, Conchita Jiménez Torres, Carlos Jiménez Torres, Fernando Jiménez Torres, Genaro Rocha Escobar y Vicente Gómez Garibay.

El primer Gerente que tuvo la emisora fue el Sr. Delfino Niño Vázquez, quien posteriormente le entregó la dirección de la emisora al Sr. José Martínez Guerra, cargo que desempeñó hasta su retiro en el año de 1989.

2.1.6.2. INFORMACIÓN GENERAL

La razón social de la emisora era “Radiodifusora del Valle de Zamora, S.A. de C.V.”, con estudios y oficinas en la calzada Zamora-Jacona, sin número, en la línea divisoria entre Zamora y Jacona, Mich.

Como las instalaciones de la emisora se ubicarían en la periferia de la ciudad, tanto de Zamora como de Jacona, la Secretaría de Comunicaciones dio su anuencia para que en el mismo predio se instalara la antena y su equipo transmisor.

Entre la sala del transmisor y la antena, se tendieron líneas físicas para la conducción de la señal de audio.

El horario de atención al público era de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas, sólo el personal de oficinas. Los locutores y vigilantes de la planta transmisora tenían otros horarios diferentes, así como también los Mediadores Mercantiles (Vendedores de Publicidad).

La emisora transmitía diariamente de las 07:00 a las 19:00 horas, gestionándose el permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ampliar su horario de 06:00 a 24:00 horas; mismo que fue concedido por la autoridad.

2.1.6.3. PROGRAMAS ESPECIALES

Entre los programas musicales con mayor aceptación entre el público radioescucha a la QL se encontraban: “El Mariachi de mi Tierra”, “Acuarela Nacional”, “Teléfono de la Popularidad”, “Merienda Infantil”, “Confeti Musical” “La Tarjeta de la Suerte”, la radionovela “Kalimán”, “Casino de la Alegría” y sin duda alguna, uno de los programas más sobresalientes de la emisora y de la Radio zamorana lo fue: “El Gallito Madrugador”, conducido por el Sr. José Martínez Guerra.

2.1.6.4. INSTALACIONES Y EQUIPOS

El equipo de transmisión que a la vez era utilizado también como equipo de grabación (consola, micrófonos, tornamesas, casetera, cartucheras, discos, etc.) siempre se encontraba en perfectas condiciones de funcionamiento y limpieza.

Se contaba con una reserva (stock) aunque quizá mínima de las refacciones más indispensables para mantener siempre en óptimas condiciones el equipo, tanto de cabina como del transmisor.

2.1.6.5. ORGANIGRAMA EN 1989

La estructura de la emisora en 1989 era la siguiente:

Gerente General: Responsable total de la emisora, desde su buen funcionamiento operativo, técnico y administrativo, para lo cual contaba con asesorías y/o apoyos de personal capacitado en las diversas áreas, sobre todo en la parte técnica y contable.

Locutores: Su responsabilidad básica era la operación continua de la emisora, intercalando canciones y/o melodías con anuncios comerciales. Su

intervención al micrófono resultaba de gran interés para el radioescucha, al cual se le informaba sobre el nombre del intérprete de las canciones, se le proporcionaba la hora exacta, se le atendía vía telefónica para complacerle con la canción que deseaba escuchar, entre otras funciones inherentes a su puesto.

Antes o después de concluir su jornada de trabajo al aire, realizaba las grabaciones de los anuncios comerciales asignados por el Gerente, los Mediadores Mercantiles o los mismos clientes directos.

La emisora contaba con 4 locutores, de los cuales 3 eran de base o titulares, y uno de ellos era suplente o cubría los días de descanso del resto de los locutores.

Misceláneo: Su responsabilidad básica era mantener aseadas y limpia las instalaciones de la emisora. Entre otras de sus funciones, estaba el de realizar mensajería asignada por la Gerencia o el personal administrativo.

Recepcionista: Atendía las llamadas telefónicas de clientes y público en general. De igual forma, recibía a las personas que visitaban la emisora. Generalmente era la persona encargada de entregar los diferentes premios que el público obtenía participando en los concursos de la Radio.

Cobrador: Visitaba a los clientes previa instrucciones del área administrativa para cobrar las facturas de la publicidad transmitida. Realizaba de igual forma pagos de la emisora y depósitos en bancos.

Secretaria: Entre sus funciones más relevantes estaban el elaborar la Contabilidad de la emisora y el proceso de cobranza (aspectos administrativos solamente) de la empresa. Para lo anterior se apoyaba con el cobrador quien realizaba la parte operativa del proceso.

Vigilante de Planta: Su actividad fundamental era cuidar el buen funcionamiento de los transmisores de la estación, para lo cual requería verificar las lecturas de los equipos en determinado tiempo, de acuerdo con las instrucciones del área técnica.

2.1.6.6. AFILIACIÓN A CADENAS NACIONALES

A lo largo de los primeros 41 años de vida de la emisora (1959-2000), la afiliación a una Cadena Nacional de Radio a cambiado en varias ocasiones.

Es conveniente recordar que hace apenas algunos años, el producto de las ventas nacionales para una emisora de provincia llegó a resultar de gran importancia para salir con números “negros” y en ocasiones para tan sólo

liquidar los adeudos propios de la emisora (gastos administrativos, nómina, entre otros).

La emisora XEQL estuvo afiliada en primera instancia a Radio Cadena Nacional, S.A. de C.V. (RCN) y posteriormente a Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA).

2.1.6.7. NOMBRES COMERCIALES

Entre alguno de los nombres utilizados en la emisora durante los últimos años, se encuentran los siguientes: “La Popular QL”, “QL, Sonido Brillante” y “QL, Catedral de la Música Mexicana”.

2.1.7. X.H.Z.N. - FM

2.1.7.1. INICIOS DE XHZN - FM

La ciudad de Zamora seguía creciendo gracias al intenso intercambio comercial de todo tipo de productos y servicios, aprovechando así su privilegiada ubicación geográfica entre los Estados de Michoacán y Jalisco.

Por lo que respecta a La Radio local se contaba ya con tres emisoras en Amplitud Modulada, pero era necesario que hubiera una estación en Frecuencia Modulada.

En el año de 1980, precisamente un primero de Mayo, inicia operaciones en Zamora la emisora X.H.Z.N. - FM, en la frecuencia de 92.1 Mhz., en la banda de Frecuencia Modulada, con una potencia aparente radiada de 3,500 watts.

La concesión le fue otorgada al Sr. José Laris Iturbide, quien es el Presidente de Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA).

Su horario de transmisión era de las 07:00 a las 24:00 horas.

Las instalaciones de XHZN-FM se encontraban en el último piso del edificio que ocupaba el Hospital Juárez de Zamora, en la misma calle de Juárez, donde de igual forma se colocaría su antena y equipo transmisor.

El primer Gerente que tuvo la emisora fue el Sr. Cesáreo Infante, quien posteriormente le entregó la dirección de la emisora al Sr. Ernesto González González, cargo que desempeñó hasta 1989.

2.1.7.2. INFORMACIÓN GENERAL

La razón social de la emisora era “José Laris Iturbide” con estudios y oficinas en avenida 5 de Mayo No 501 Sur, segundo piso, en la colonia Jardines de Catedral. (En 1988 a la llegada del Lic. Arturo Laris Rodríguez como Director General del Grupo Radio Zamora, realizaría el cambio de las instalaciones de la calle Juárez al segundo piso del edificio en 5 de Mayo).

El horario de atención al público era de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas, sólo el personal de oficinas. Los locutores tenían otros horarios diferentes.

2.1.7.3. PROGRAMAS ESPECIALES

Siendo la primera estación local en Frecuencia Modulada, su programación diaria era la transmisión de canciones del momento y en horarios específicos, se transmitía música clásica.

No tenía la participación de locutores en vivo, ni realizaba controles remotos.

Su gran diferenciación con las emisoras de Amplitud Modulada, era precisamente el no tener programas musicales, ni locutores.

2.1.7.4. INSTALACIONES Y EQUIPOS

Es necesario especificar que aún siendo una emisora en estéreo (FM), su tornamesa o tocadiscos, su reproductor de casetes y cartucheras, no eran estéreo, por lo cual la señal que emitía el transmisor resultaba ser la misma en ambos canales (izquierdo y derecho).

Sin embargo y pese a las limitaciones del equipo en la cabina de transmisión, la calidad de la señal era muy superior a la emitida por cualquiera de las estaciones en AM, cautivando así a un importante sector de la población de Zamora, incluyendo los comercios, sobre todo.

Se contaba con el mínimo equipo para realizar grabaciones de calidad y el mantenimiento del mismo no siempre era el adecuado y necesario.

Lo mismo sucedía en las refacciones básicas para los equipos.

2.1.7.5. ORGANIGRAMA EN 1989

La estructura de la emisora en 1989 era la siguiente:

Gerente General: Responsable total de la emisora, desde su buen funcionamiento operativo, técnico y administrativo, para lo cual contaba con

asesorías y/o apoyos de personal capacitado en las diversas áreas, sobre todo en la parte técnica y contable.

Operadores de Consola: Se contaba con tres personas que solamente operaban la emisora, esto es, intercalaban los anuncios comerciales con las canciones que la Gerencia les indicaba.

La misma persona que realizaba las funciones de Secretaria-recepcionista, tenía autorización para grabar los anuncios comerciales de la estación. De lo contrario, se transmitían anuncios ya grabados en las estaciones locales de AM, o bien, los clientes entregaban sus anuncios ya grabados en alguna agencia de publicidad y/o en alguna otra emisora de radio fuera de Zamora.

Por consiguiente, a cualquier hora se podían grabar anuncios para la emisora.

Misceláneo: Su responsabilidad básica era mantener aseadas y limpia las instalaciones de la emisora. Entre otras de sus funciones, estaba el de realizar mensajería asignada por la Gerencia o el personal administrativo.

Recepcionista-Secretaria: Atendía a las personas que acudían a la estación para contratar publicidad. De igual forma para quienes los hacían telefónicamente.

Elaboraba la contabilidad de la emisora, realizaba los pagos de la emisora y depósitos en bancos, entre otras funciones.

2.1.7.6. AFILIACIÓN A CADENAS NACIONALES

A lo largo de los primeros 20 años de vida de la emisora (1980-2000), la afiliación a una Cadena Nacional de Radio no ha cambiado. Desde el inicio de operaciones de la emisora, la Cadena Rasa ha representado comercialmente a la emisora en el interior del país.

2.1.7.7. NOMBRES COMERCIALES

Entre alguno de los nombres utilizados en la emisora durante los últimos años, encontramos los siguientes: “Stéreo Color”, “CD Stéreo” y “Energy 92.1”

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES REALIZADAS

3.1. CONFORMACIÓN DEL GRUPO RADIO ZAMORA

- 3.1.1. Adquisición de las emisoras en AM
- 3.1.2. Contratación personal directivo
- 3.1.3. Integración de las estaciones en un solo edificio
- 3.1.4. Redefinición de funciones al personal
- 3.1.5. Diseño y construcción de las nuevas instalaciones
- 3.1.6. Adquisición de nuevos equipos
- 3.1.7. Redefinición de perfiles musicales
- 3.1.8. Implementación de procesos de cómputo
- 3.1.9. Catálogo de voces masculinas y femeninas
- 3.1.10. Controles remotos
- 3.1.11. Programas especiales
 - 3.1.11.1. Informativos
 - 3.1.11.2. Deportivos
 - 3.1.11.3. Diversos

3.1.12. Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión

Similiares y conexos de la República Mexicana

3.1.13. Estatua El Pregonero

3.1.13. Nueva imagen visual (Logotipos)

3.1.14.1. Grupo Radio Zamora en 1990

3.1.14.2. Grupo Radio Zamora actual

3.1.14.3. XEGT-AM (actual)

3.1.14.4. XEZM-AM (actual)

3.1.14.5. XELB-AM (actual)

3.1.14.6. XEQL-AM (actual)

3.1.14.7. XHZN-FM (actual)

3.1.14.8. Cadena RASA

3.2. RASA MICHOACÁN

3.2.1. Semblanza

3.2.2. Emisoras representadas

3.2.2.1. Propiedad de la Cadena RASA

3.2.2.2. Con participación accionaria de RASA

3.2.2.3. No afiliadas a RASA

3.2.3. Agencias de publicidad en Guadalajara, Jal.

3.2.4. Finiquito de RASA

3.3. REFLEXIONES FINALES

3.1. CONFORMACIÓN DEL GRUPO RADIO ZAMORA

3.1.1. ADQUISICIÓN DE LAS EMISORAS DE AM

Recordemos de manera muy rápida lo que era la Radio en Zamora, Mich.

En 1943 se instala la emisora XEGT-AM; en 1948 inicia la XEZM-AM; en 1959 lo hace la XEQL-AM y finalmente en 1980, se instala la estación XHZN-FM, la primera, y hasta la fecha única radiodifusora en Frecuencia Modulada.

De 1943 a 1987 aproximadamente, algunos de los socios fundadores de las emisoras ya habían fallecido y sus acciones fueron heredadas a sus familiares directos. Por ello, en algunos casos, los nuevos accionistas dejaron de participar activamente en el desarrollo de las emisoras en la ciudad, ocasionando con ello la falta de inversión económica necesaria para la modernización y actualización de las emisoras.

A finales de 1987 y principios de 1988, la familia Laris Rodríguez propietaria de la emisora XHZN-FM y de la Cadena Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. (RASA), se entera de la posibilidad de que algunos socios de las estaciones restantes puedan vender sus participaciones accionarias, motivo por el cual el Lic. José Laris Rodríguez, Director General de RASA en compañía de sus hermanos, se entrevistan con los interesados y/o sus representantes legales.

Es así como la Cadena RASA, y particularmente la familia Laris Rodríguez y un grupo de distinguidas personalidades, adquieren las concesiones de las tres emisoras en Amplitud Modulada.

En mayo de 1988 y procedente de la ciudad de México, D. F. llega a Zamora, Mich., el Lic. Arturo Laris Rodríguez, quien fue nombrado Director General para hacerse cargo de las cuatro radiodifusoras, las cuales más tarde se integrarían bajo el nombre de: Grupo Radio Zamora.

3.1.2. CONTRATACIÓN DE PERSONAL DIRECTIVO

A finales de 1988 el que esto escribe, laboraba en Grupo DK en la Guadalajara, Jal., como responsable de la Gerencia de Operaciones de las cuatro emisoras de Radio que integraban a dicha empresa.

Fue entonces cuando tuve la oportunidad de conocer y atender personalmente al Lic. Laris Rodríguez, quien estaba dedicando parte de su tiempo a visitar grupos radiofónicos de la República Mexicana, con la finalidad de conocer sus instalaciones, equipos, personal y sus respectivas funciones.

Posterior a dicha visita y a través del Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, quien tenía a su cargo la Gerencia de Ingeniería del Grupo DK y a su vez era el asesor técnico de las emisoras de Zamora, Mich., recibí la invitación para visitar las instalaciones en dicha ciudad michoacana y tener una plática personal con su Director General, a quien le interesó adquirir mis servicios por los resultados observados en su visita a Guadalajara.

Poco tiempo después viajé a Zamora para dicha entrevista, la cual me permitió conocer a detalle las instalaciones, su personal, sus procesos operativos, sus nuevos planes de crecimiento, la inversión a realizar y sobre todo, la gran oportunidad de poner en práctica mis conocimientos y experiencias adquiridas hasta aquel entonces, a seis años de haber terminado mi carrera profesional.

El primero de julio de 1989, fui contratado por el Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora, para conformar la Gerencia de Operaciones, que tendría a su cargo el siguiente personal: Operadores-grabadores, continuistas, locutores-operadores, operadores de

consola, vigilantes de planta transmisora, misceláneos, veladores y recepcionistas.

Es necesario precisar que en la historia de la Radio en Zamora no existía el antecedente de una Gerencia de Operaciones, por lo cual resultaría una experiencia nueva para el personal que ya laboraba en dichas estaciones, así como también para mí, ya que se me brindaba la oportunidad de integrar un equipo humano y técnico bajo las características y condiciones que yo propusiera a la Dirección General.

Adicionalmente a la responsabilidad como Gerente de Operaciones del Grupo Radio Zamora, la Dirección General tuvo a bien considerar mis opiniones y experiencias en el diseño y construcción de las nuevas instalaciones de lo que sería el Grupo Radio Zamora, así como también en el rediseño de las funciones del personal con el que contaban las emisoras de Radio, así como mi opinión directa para la contratación de nuevo personal directivo que se integraría en corto tiempo a la empresa.

PROBLEMÁTICA: En términos generales considero que el mayor obstáculo al cual me enfrenté, no sólo en las áreas asignadas a mi Gerencia de Operaciones, sino de toda la empresa, fue el gran “miedo” al cambio que veían casi inminente.

En general, nadie deseaba por gusto propio hacer sus funciones de manera diferente, con nuevos procesos establecidos y probados, con la incursión de nuevas tecnologías (equipos de cómputo), y sobre todo, la apertura para conocer, evaluar y poner en prácticas nuevas fórmulas y estilos de trabajo.

El ritmo de trabajo era semi-lento, sin intenciones ni pretensiones de asumir nuevas responsabilidades ni roles de trabajo, mejorar su posición económica dentro o fuera de la empresa, aprender las funciones de otro puesto distinto al suyo, o de estudiar alguna carrera o curso complementario más lo que se presentase.

Sin temor a equivocarme, la casi totalidad de los empleados de las emisoras venían realizando sus actividades diarias en igual forma que lo hacían desde años muy anteriores. Esto es, de forma manual, sin el menor avance y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

El hacer un esfuerzo adicional al requerido para concluir un trabajo con calidad, fue otro factor al cual tuve que vencer a través del tiempo, con gran esfuerzo, dedicación y ejemplo directo al personal a mi cargo.

Pocos, en verdad muy pocos trabajadores de las estaciones de Radio, ponían su mejor esfuerzo personal, conocimientos, actitudes y aptitudes para el logro de los resultados de la empresa en que laboraban.

Me di cuenta a simple vista, de la falta de manuales operativos que describieran de manera clara y precisa las funciones y responsabilidades de cada persona que participaba en el área operativa, ocasionando con ello que cada quién hiciera las cosas a su modo, sin tener en cuenta ningún proceso establecido para cada puesto.

Al carecer de reportes diarios en continuidad, grabaciones, planta transmisora, locutores-operadores, operadores de consola, veladores y recepcionistas, era imposible estar enterado en tiempo y forma de lo ocurrido en las diversas áreas operativas.

ACCIONES: Por ello trabajé intensamente y muy de cerca con cada uno de los colaboradores asignados a mi área. Les demostré con ejemplos propios, las nuevas formas de trabajar, de solucionar problemas, de aceptar nuevos retos, de tener una mente abierta a los cambios, de actualizarse día con día en las funciones inherentes a nuestro cargo, pero de igual forma estar interesados en aprender las funciones y responsabilidades de otras áreas o departamentos.

Capacité, en la medida de las posibilidades de la empresa, a casi todo el personal a mi cargo, de acuerdo a sus funciones y actividades dentro del departamento y de la empresa.

Estimulé, a través de compensaciones salariales en algunos casos, o de reconocimientos personales otorgados por la Dirección General, al personal que realizó no sólo su trabajo correctamente, sino que también aportó nuevas ideas o realizó un esfuerzo adicional personal para el logro de las metas u objetivos trazados por la empresa o la Gerencia a mi cargo.

Diseñé e implementé de manera lo más inmediata posible, los reportes necesarios para las diferentes áreas operativas a mi cargo. Dichos reportes los revisé diariamente sin excepción, atendiendo de inmediato los comentarios, sugerencias o anomalías manifestadas por cada uno de los trabajadores que participaban en la operación diaria de las emisoras.

Elaboré y puse en práctica cada uno de los manuales requeridos para los departamentos asignados a la Gerencia de Operaciones a mi cargo. De tal forma y hasta la fecha, existen manuales para los Operadores-grabadores, Continuistas, Locutores-operadores, Operadores de consola, Vigilantes de Planta Transmisora, Veladores, Misceláneos y Recepcionistas.

RESULTADOS: En mi opinión, considero que el personal nuevo que ingresó al Grupo Radio Zamora a partir de 1990, fue seleccionado tomando en cuenta todos los conceptos antes mencionados en el inciso “Problemática” de éste mismo apartado.

En relación al personal con varios años de laborar en la Radio zamorana, lamentablemente mejoró en muy poco su participación dentro de las diversas actividades de la empresa.

Sin embargo, también considero justo mencionar que se logró un equilibrio de las partes, esto es, un Grupo Radiofónico en el cual participaran personas con muchos años de experiencias y por otro lado, personal joven, con ideas nuevas, voces frescas y diferentes a las escuchadas años anteriores en la Radio local, sin rutinas, vicios ni muletillas aprendidas a lo largo del tiempo.

Con los diferentes reportes elaborados en forma diaria por el personal a mi cargo, tuve la oportunidad de estar enterado de las anomalías ocurridas en las diferentes áreas, lo cual me permitió tomar decisiones oportunas para evitar que se convirtiera en problemas graves de mayores consecuencias.

GERENCIA DE INGENIERÍA: Esta área es vital para cualquier empresa de Radio, puesto que las funciones del Ingeniero responsable, abarcan tanto las instalaciones y equipos en los estudios y cabinas, así como también la planta transmisora. Por ello sus conocimientos deben ser amplios y actualizados en los dos segmentos: Estudios y Planta Transmisora.

A mi llegada a Zamora a mediados de 1989, el responsable era el Ing. Felipe Padilla, joven inquieto con una preparación y visión muy profesionales, las cuales puso en práctica en Grupo Radio Zamora. Sin embargo, al poco

tiempo dejó la empresa para incorporarse a otro importante Grupo Radiofónico, en el norte del país.

Después de consultar con varios Gerentes y Directores de Ingeniería de varias empresas prestigiadas en el país, tomamos la determinación de invitar a laborar al Ing. Adrián Magaña Lizárraga, quien estaba al frente de una sola estación de Radio en Tequila, Jal.,

El Ing. Magaña Lizárraga contaba con varios años de experiencia en el Medio, además de que su padre era un gran Ingeniero en activo, lo cual, adicionalmente a sus conocimientos, contaría con el respaldo y asesoramiento de un notable Ingeniero con mayor experiencia y oficio.

PROBLEMÁTICA: En varias ocasiones, tanto el Gerente de Ingeniería como yo, nos enfrentamos a problemas diversos derivados de la falta de cuidado en el uso de los equipos por el personal sindicalizado. El trabajo rudo de los mismos, y la falta de limpieza continua, nos ocasionaron interrupciones momentáneas en algún segmento, (cartucheras, caseteras, tocadiscos, reproductores de compactos, micrófonos, etc.), afectando con ello la imagen de las estaciones y del grupo radiofónico en general.

También otro problema de consideración, resultó ser el que cada vez que Ingeniería instalaba un nuevo equipo o modificaba alguno de lugar, la falta de

disposición de algún personal sindicalizado a los cambios tecnológicos, por algunos momentos, frenaba el desarrollo continuo de la empresa.

ACCIONES: En coordinación con la Gerencia de Ingeniería y el aval de la Dirección General, implementé los reportes de transmisión para cada una de las emisoras, donde el operador o locutor al iniciar su turno de trabajo, anotaba las condiciones en que recibía, esto es en detalle, la cabina de transmisión (limpieza, discos guardados, mobiliario completo, etc.), y el equipo (consola, cartucheras, casetera, tocadiscos, bocinas, reproductor de compactos, micrófonos, instalaciones en general, la emisora al aire y sin fallas habidas).

De igual forma el reporte incluía las condiciones en que entregaba él mismo su turno al relevo, o bien, a quien le correspondiera abrir la emisora al siguiente día.

Adicionalmente, establecí un rol de monitoreo alterno de las emisoras, en el cual participamos directamente además del Gerente de Ingeniería, las Continuistas a mi cargo, el Auxiliar de ingeniería y yo mismo.

De manera constante, también participó la Dirección General, la Gerencia de Ventas y los Mediadores Mercantiles (vendedores de publicidad), quienes al escuchar una falla en las transmisiones, comentario inadecuado por parte de los locutores o la promoción de algún material fuera de vigencia ya

fuese promocional o comercial, me lo reportaban de manera inmediata para su rápida corrección.

Así, logré integrar a un equipo de monitoreo confiable y constante entre el propio personal de la empresa y la Gerencia a mi cargo.

Otras de las acciones realizadas que llevé a efecto en ocasiones, fueron las sanciones económicas (días sin goce de sueldo), impuestas al personal que no realizaba sus funciones de acuerdo a lo estipulado en el Contrato Ley de la Industria de Radio y Televisión, así como también en el Reglamento Interior de Trabajo que actualicé a detalle.

Las medidas disciplinarias que apliqué al personal sindicalizado, siempre fueron después de haber conversado con el mismo trabajador, por lo menos en dos ocasiones, y debido a la misma falla u omisión. Sin excepción, conté con el respaldo de la Dirección General de la empresa y el Secretario General del Sindicato de la localidad.

RESULTADOS: Sin lugar a duda, con el paso del tiempo las anomalías en las transmisiones se redujeron a su mínima expresión, a grado tal que cualquier falla en las emisoras de Radio era producida por una verdadera falla técnica y no por una omisión o error del personal, de confianza o sindicalizado.

Las acciones antes descritas, nos dieron como resultado una mayor atención del personal sindicalizado al realizar sus funciones operativas, puesto que era evidente que manteníamos un estricto monitoreo de las emisoras y en esta forma, las acciones correctivas fueron siendo menos frecuentes en las diferentes emisoras.

La Gerencia de Ingeniería reportaba en forma directa a la Dirección General, sin embargo y debido a la relación tan estrecha con la Gerencia a mi cargo y el personal que estaban bajo mi responsabilidad, la gran mayoría de los asuntos pendientes, nuevas inquietudes, cambios de equipos, modificación a las instalaciones, compra de nuevos equipos y otros, eran consultados conmigo y de esta forma ambos presentábamos un frente común a la Dirección General.

GERENCIA DE VENTAS: Ante un cambio tan radical de forma y fondo en las estaciones locales (programación musical, locutores, administración, facturación, imagen auditiva, imagen visual, Dirección General, etc.), la aceptación y permanencia de los clientes actuales, así como la incorporación de nuevos anunciantes resultaría de gran importancia para el éxito esperado a corto, mediano y largo plazo.

En principio habíamos acordado con la Dirección General que el Gerente de Ventas del Grupo Radio Zamora fuese el Sr. José Martínez Guerra, quien había sido el responsable de la emisora XEQL-AM por varios años.

El Sr. Martínez Guerra era una persona extrovertida, muy dinámico, inteligente, con gran carisma para tratar a las personas sin importar su clase social y económica. Por ser originario de Zamora, Mich., el Sr. Martínez Guerra poseía los conocimientos necesarios del desarrollo de la ciudad, su economía, su gobierno, sus líderes de opinión, empresarios y muchos detalles más.

Sin embargo, los planes tuvimos que modificarlos debido a que el Sr. Martínez Guerra decidió presentar su renuncia con carácter de irrevocable en 1989, para atender asuntos de índole personal.

Por ese motivo y una vez replanteada de nueva cuenta la estructura directiva del grupo, en acuerdo con la Dirección General se nombró como Gerente de Ventas al Sr. Miguel Ángel Sánchez Guzmán, quien hasta entonces había sido el responsable de la emisora XEGT-AM.

El Sr. Sánchez Guzmán había destacado por ser un excelente vendedor de publicidad durante sus primeros años en la Radio zamorana. Sin ser originario de la ciudad, pero con los deseos de salir adelante en la Radio, encontró en las “ventas” un ingreso importante para la emisora a su cargo y por consiguiente para sus intereses personales.

Por varios años, la emisora XEGT-AM que tuvo a su cargo, presentó resultados favorables para sus accionistas y el personal que laboraba en la misma, todo ello derivado de una atención personalizada del Sr. Sánchez Guzmán y su experiencia adquirida.

PROBLEMÁTICA: Sin lugar a dudas, la diferencia de años, las actitudes en el trabajo y la entrega por completo en el mismo, fueron barreras difíciles de vencer en la relación personal y laboral entre el nuevo Gerente de Ventas y la Gerencia de Operaciones a mi cargo.

La pasividad, indiferencia, mediocridad en algunas ocasiones, la falta de compromiso con su propia Gerencia, el personal a su cargo y a final de cuentas los resultados para con la empresa, fueron factores de discusión no sólo entre el Gerente de Ventas y yo, sino que también en varias ocasiones el Gerente de Programación, manifestó su desacuerdo en la forma como se dirigía la citada Gerencia de Ventas.

En algunas ocasiones y debido a las diversas fricciones y opiniones entre las Gerencias mencionadas, la Dirección General del Grupo Radio Zamora intervino siempre de manera imparcial y con la finalidad de obtener el resultado más satisfactorio para las partes y la empresa.

ACCIONES: De manera personal propuse en varias ocasiones planes diferentes para la atención y seguimiento a los clientes más importantes que se anunciaban con nosotros.

También, en varias ocasiones manifesté la necesidad de ampliar la cartera de clientes vigentes en la ciudad, teniendo para ello que salir a las poblaciones aledañas a ofrecer nuestros servicios comerciales; lo cual en ningún momento la Gerencia de Ventas consideró, por ser un compromiso mayor para sus intereses y sobre todo, un mayor desgaste físico al tener que viajar por carretera a varias ciudades importantes cercanas a Zamora (La Piedad, Sahuayo, Jiquilpan, Los Reyes, La Barca, Tangancícuaro y demás).

Propuse una reunión semanal entre la Gerencia de Ventas, los Mediadores Mercantiles (vendedores de publicidad), la Dirección General, la Gerencia de Programación y la Gerencia de Operaciones (a mi cargo), con la finalidad de proporcionar información valiosa a los Mediadores Mercantiles para que a su vez las hicieran llegar a los clientes, tanto actuales como futuros.

Entre los diferentes temas básicos que se trataron en esas juntas, puedo mencionar los siguientes: Nuevos programas musicales en las emisoras, la incursión de nuevos Noticiarios nacionales, programas especiales, eventos deportivos, paquetes tarifarios interesantes, registro de nuevos clientes directos de la empresa y/o de los Mediadores Mercantiles, entre otros muchos.

Otro plan propuesto por mí a la Gerencia de Ventas y la Dirección General, fue el manejo directo de los clientes con mayor facturación mensual, mismos que serían atendidos en forma personal por el Gerente de Ventas, quien a su vez sería apoyado por su secretaria.

Este plan traería como resultado que la empresa obtuviera mayores ingresos mensuales, así como también los Gerentes que teníamos comisión sobre la cobranza mensual (Ventas, Programación Musical y Operaciones), adicional a nuestro salario base.

Para la empresa no resultaría lo mismo pagar por cada factura liquidada el 15% de comisión al Mediador Mercantil más el 2% a cada uno de los Gerentes de Ventas y Operaciones y el 1% al Gerente de Programación Musical; que solamente las participaciones respectivas a los Gerentes de la compañía. De haberse implementado este plan, la empresa hubiera obtenido un 15% más de ingresos por mes, a cambio de un esfuerzo mayor del citado Gerente de Ventas.

RESULTADOS: De los planes propuestos anteriormente, alguno de ellos se implementó de manera forzada y por lo tanto, no se obtuvo el resultado deseado.

En lo que se refiere a la ampliación de la cartera de clientes fuera de la ciudad de Zamora, nunca se llevó al cabo un plan estratégico para atraer nuevas cuentas y dinero fresco de otras entidades.

La reunión semanal entre directivos y Mediadores Mercantiles se realizó durante algún tiempo, terminado dichas reuniones por la falta de asistencia de los Mediadores, desorganización en las mismas, falta de interés del Gerente de Ventas y otros muchos detalles difíciles de sortear sin el apoyo de dicho funcionario.

Finalmente, sobre la propuesta para que la Gerencia de Ventas atendiera en forma directa a los clientes con mayor facturación en Zamora y así la empresa y sus Gerentes obtuviéramos mayores ingresos, no se pudo realizar seguramente por representar un mayor esfuerzo para el personal de Ventas, caso concreto el del Gerente en funciones.

Finalmente, las ventas del Grupo Radio Zamora de seguro continuarían bien hasta que existiera una competencia local, ya que hasta la fecha, las emisoras que integran el Grupo Radio Zamora son las únicas en la plaza. Sin embargo, es necesario mencionar que algunas estaciones de Guadalajara y de la Piedad, Mich., se escuchan de manera clara en Zamora, y por consiguiente tienen su audiencia; tal el caso de La Tapatía, La Consentida y Canal 58 de Guadalajara, así como la emisora en Frecuencia Modulada de La Piedad. Mich.

GERENCIA DE PROGRAMACIÓN MUSICAL: El responsable de esta área debía tener amplios conocimientos de los diferentes géneros musicales, puesto que cada una de las emisoras del Grupo Radio Zamora se enfocarían a tipos de música muy bien definida y a la vez distintas entre sí.

Durante mi etapa como Gerente de Operaciones del Grupo DK en la ciudad de Guadalajara, tuve la oportunidad de conocer y trabajar con el Sr. Jorge Andrés Reyes Chávez, originario del Distrito Federal y quien contaba con una amplia trayectoria en la Radio, sobre todo en el área musical.

Gran parte de sus años en la Radio, los dedicó al Grupo Radio Centro en la ciudad de México, donde participó activamente en una gran cantidad de eventos musicales masivos. Su relación personal y profesional con los representantes de varias compañías disqueras mexicanas era cordial y se mantenía en muy buenos términos.

Durante algún tiempo, fue también representante de compañías disqueras en México y Guadalajara, lo cual le permitió conocer de cerca a los grupos musicales y a los artistas más destacados en el país.

Con la anuencia de la Dirección General, invité a laborar como responsable de la Gerencia de Programación Musical del Grupo Radio Zamora al Sr. Jorge Andrés Reyes Chávez, quien se incorporó en el año de 1990.

De esta forma, con la incorporación del Sr. Reyes Chávez al Grupo Radio Zamora, concluimos el proceso de contratación del personal directivo de la empresa. El resto de los puestos fueron ocupados por el personal que ya laboraba en las estaciones de Radio según se detalla en cada uno de los apartados de éste mismo capítulo.

PROBLEMÁTICA: Considero que uno de los mayores problemas que afrontamos la Gerencia de Programación Musical y la Gerencia a mi cargo, fue el constante daño a los materiales discográficos propiciados por algunos locutores-operadores y/o operadores de consola.

En algunas ocasiones el daño a los discos según se comprobó fue totalmente de manera involuntaria, pero algunas otras veces, la falta de responsabilidad, el deseo de molestar, o simplemente por hacer un daño a los materiales, fueron los principales motivos.

La falta de limpieza de los discos, aún de acetato, con una franela húmeda y limpia, ocasionó muchísimas veces que la aguja de la tornamesa se

brincara de track o que hiciera un ruido en verdad desagradable para quienes sintonizaban nuestras emisoras.

El trato brusco a las agujas de las tornamesa, ocasionó en repetidas ocasiones la pérdida de calidad en las transmisiones musicales.

Una época difícil para ambas Gerencias y costosa para la empresa, resultó la incursión de los reproductores de disco compacto (CD), y el uso de los mismos. Como es sabido, la grasa de los dedos o cualquier rayón sobre la cubierta lisa del disco compacto, ocasiona la falla en el lector óptico.

Otro grave problema vivido de igual forma por dichas Gerencias, fue el hecho de que varios Locutores-operadores y/o Operadores de Consola, sin motivo alguno cambiaran las canciones establecidas por escrito, a cargo y responsabilidad de la Gerencia de Programación.

Lo anterior afectaba el balance musical de la emisora al transmitir ritmos o canciones no acordes con la programación musical y el perfil de la emisora.

ACCIONES: De manera personal les solicité a cada uno de los locutores su apoyo, para llevar a cabo la limpieza de los discos de acetatos antes de tocarse.

De igual forma les pedí un mejor uso de las agujas de brillante de las respectivas tornamesas, ya que no solo afectaba la transmisión; si no también era ya un gasto importante para la empresa al tener que comprar con mayor frecuencia muchas agujas de repuesto.

En coordinación con la Gerencia de Programación, establecimos un rol para que personal ajeno a la empresa pero bajo la supervisión de la referida Gerencia, realizara la limpieza y acomodo de los discos, principalmente en las cabinas de Amplitud Modulada.

Por lo que se refiere al uso de los discos compactos, elaboré un instructivo de uso con las principales especificaciones del equipo y su limpieza. Dicho manual lo entregué por escrito a los Locutores-operadores, Operadores de Consola y Operadores-grabadores, no sin antes haberles explicado de manera personal y detallada el uso de los mismos. Cada uno de los integrantes de las áreas mencionadas firmó de recibido y de enterado de dicho manual de uso, para los discos compactos.

En cuanto al cambio constante de canciones y/o melodías de acuerdo a los listados diarios elaborados por la Gerencia de Programación para cada una de las emisoras, la acción que tomé en coordinación con la Dirección General fue el sancionar con días sin goce de sueldo, a todo personal que alterara la programación musical sin autorización previa del área correspondiente.

Adicionalmente al listado diario que entregaba impreso la Gerencia de Programación para el monitoreo personal, durante un tiempo tomamos la decisión de contar con un juego similar la Dirección General, la Gerencia de Ventas y yo, en mi calidad de Gerente de Operaciones, para monitorear de manera constante las emisoras.

Cualquier cambio en la programación musical, de inmediato se notificaba al Gerente de Programación, quien verificaba lo ocurrido. De comprobarse en su momento la alteración de la programación musical, entonces era a mi vez avisado, y a mi me correspondía elaborar el documento oficial donde se le notificaba al trabajador la falta cometida y la sanción a la cual se había hecho acreedor, así como también las fechas en que se llevaría a efecto la sanción correspondiente.

RESULTADOS: Significativamente en corto tiempo, quizá tres meses a lo sumo, los problemas con los discos compactos ya fueron mínimos. Influyó mucho que al paso de los días, la incursión de discos compactos era mayor a los discos de acetato, por lo cual la novedad del nuevo material quedó atrás.

Por lo que respecta a la limpieza de los discos de acetato y las agujas de las tornamesas, de manera paulatina los Locutores-operadores y Operadores de Consola fueron realizando dicha actividad, al grado de que casi todos los

discos estaban limpios generalmente y por consiguiente, la falta de limpieza en alguna ocasión, no ocasionaba mayor perjuicio para la imagen de la estación.

3.1.3. INTEGRACIÓN DE LAS EMISORAS EN UN SOLO EDIFICIO

En 1988, cuando el Lic. Arturo Laris Rodríguez asumió el cargo como Director General del naciente Grupo Radio Zamora, dos de las cuatro radiodifusoras se ubicaban en domicilios diferentes; por tanto sería necesario efectuar los cambios físicos requeridos para integrarlas en el edificio principal ubicado en la Av. 5 de Mayo No 501 Sur, en la colonia Jardines de Catedral.

Simplemente a manera de recordatorio, hago referencia que desde 1962 las emisoras XEZM-AM y XEGT-AM ya se encontraban laborando en el antes mencionado domicilio, por lo cual sólo faltaría integrar los equipos, mobiliario y personal de las estaciones XEQL-AM y XHZN-FM

En el mismo año de 1988, bajo la dirección del Lic. Arturo Laris Rodríguez, la emisora XHZN-FM cuyas oficinas, antena y equipos se encontraban instalados en el último piso del Hospital Juárez, por la calle del mismo nombre, fueron trasladados al actual domicilio de 5 de Mayo No. 501 en el segundo piso, mismo que compartió a partir de esa fecha con la XEGT-AM hasta la total remodelación del edificio.

Para 1990, el Grupo Radio Zamora ya contaba con su personal directivo completo (Gerencias de Operaciones, Ingeniería, Ventas y Programación Musical).

En coordinación con la Gerencia de Ingeniería y de Programación Musical, establecí la fecha y los procesos a seguir para llevar a cabo el cambio de los equipos, mobiliario y personal de la emisora XEQL-AM, que se encontraba en los límites de Zamora y Jacona, Mich.

A partir de las 22:00 horas en que cerró sus transmisiones la emisora y antes de las 06:00 horas del siguiente día, llevamos a cabo los cambios de equipos (consolas, micrófonos, cartucheras, grabadoras, etc.) y del material discográfico de la emisora.

Cabe hacer mención, que varios días antes de llevar a cabo el cambio de equipos, la Gerencia de Ingeniería ya había concluido los trabajos respectivos del cableado eléctrico y de audio, en la que sería la nueva cabina de XEQL-AM, en el primer piso del edificio de 5 de Mayo; motivo por el cual las transmisiones de la emisora al día siguiente no resultaron afectadas, ni en su calidad, ni en el horario tradicional de su temprana apertura..

Lo mismo sucedió con la Gerencia de Programación Musical, con quien previamente habíamos acordado el lugar donde ubicaríamos los discos en la nueva cabina provisional, así como también el proceso del traslado de los mismos, con la finalidad de conservar igual orden de acomodo del material discográfico.

Una vez que concluimos el cambio físico de XEQL-AM al edificio de 5 de Mayo No 501 Sur, estábamos totalmente listos para afrontar los siguientes retos que habíamos establecido desde un inicio: La remodelación del edificio que albergaba ya las cuatro estaciones, la redefinición de funciones de todo el personal, los nuevos perfiles musicales de las emisoras, la imagen corporativa del Grupo Radio Zamora y las nuevas políticas comerciales.

PROBLEMÁTICA: Realizar el cambio físico de los equipos, mobiliario y personal de manera provisional al edificio principal, sabiendo que en poco tiempo llevaríamos a cabo la remodelación total de las instalaciones.

Otro problema que se nos presentó por algún tiempo, fue el laborar de manera diaria en instalaciones provisionales, sin los equipos y mobiliario necesarios.

ACCIONES: Acondicionar de la mejor manera, las diferentes áreas de la empresa para continuar proporcionando nuestros servicios profesionales a los

clientes, sabiendo que cualquier falla podría repercutir en la cancelación de un importante contrato publicitario.

Por lo que respecta a mi área operativa, trabajé muy de cerca con cada una de las personas a mi cargo, con la finalidad de mantener una comunicación muchísimo más estrecha para evitar errores u omisiones propiciados por la falta de un ambiente adecuado de trabajo.

Sabíamos que los clientes no deberían de sufrir algún problema en la transmisión de sus campañas publicitarias, debido a la próxima y tan necesaria remodelación de nuestras instalaciones.

RESULTADOS: Considero que la evaluación del trabajo previo realizado a la remodelación del edificio principal fue muy correcta, tomando en consideración las limitaciones de espacio, equipos y sobre todo, que en ningún momento las estaciones de Radio dejaron de transmitir en su horario diario habitual. De igual forma laboró todo el personal administrativo, directivo y operativo, de acuerdo a sus días y horarios de labores.

Todo cambio físico, modificación y reestructuración previo al proceso de remodelación, se llevó a cabo durante las jornadas de trabajo del personal, y en algunas ocasiones, durante la noche y la madrugada.

Además de su compromiso personal y profesional con la empresa y los clientes, la oportunidad de participar activamente en cada uno de los procesos necesarios que darían forma a las nuevas instalaciones de Radio y a la conformación del Grupo Radio Zamora, resultaron factores estimulantes y motivadores para el personal, tanto sindicalizado como de confianza.

3.1.4. REDEFINICIÓN DE FUNCIONES AL PERSONAL

Al quedar integradas físicamente las cuatro radiodifusoras en un solo edificio, procedimos a la redefinición de funciones del personal que ya laboraba en las emisoras, puesto que en varios casos había duplicidad, triplicidad y hasta cuadruplicidad de puestos.

Recordemos que lo anterior fue producto de que cada una de las estación tenía su personal de acuerdo a las necesidades básicas y que al llevar a cabo la integración de las emisoras, dio como resultado que se tenían varias personas contratadas para un mismo puesto.

Recordemos que entre algunas de las bondades y ventajas que obtendríamos con la conformación del Grupo Radio Zamora, serían: Trabajo en equipo, optimización del tiempo, de los recursos materiales y de la planta laboral. En éste último concepto, resultaría importantísimo lograr hacer sinergia entre todo el personal, sin importar el cargo o las funciones que realizara en la empresa (1+1=3).

A continuación, me permito exponer de manera muy breve y sencilla los procesos y resoluciones que tomé para la conformación del personal del Area Operativa del Grupo Radio Zamora.

Continuidad: Este es uno de los departamentos obligados que existen en cualquier estación de Radio, por ello, al efectuar la integración del Grupo Radio Zamora, me encontré con la disponibilidad de cuatro personas que realizaban las funciones de Continuistas (tres mujeres y un hombre).

Para la nueva etapa de la empresa, sería necesario contar con sólo dos personas debido a los procesos internos que implementaría tiempo adelante, así como también el “software” y equipo de cómputo que realizaría algunas funciones en forma automática.

Por lo anteriormente expuesto, elegí a dos de las personas con mayor habilidad en el manejo de equipos de cómputo, mayor disponibilidad para el trabajo y la adaptación a los cambios del mismo, así como con un mayor grado de responsabilidad y compromiso con la empresa.

De las dos personas restantes, al hombre lo reubicamos como programador musical de dos estaciones, contando con la aprobación de la

Gerencia de Programación y del propio trabajador. La otra persona (mujer) tomó la decisión de renunciar a la empresa.

Operadores-grabadores: Entre sus principales funciones está la de grabar todos los anuncios comerciales y promocionales de las emisoras (mezcla de voces, música y efectos), para lo cual se requiere de una sensibilidad auditiva, una habilidad en el manejo de los equipos de audio y ante todo, creatividad e intuición.

En esta área me resultó más fácil la selección del personal, puesto que no todas las emisoras contaban con su propio Operador-grabador; solamente XEZM-AM y XEGT-AM.

Anteriormente a la integración del Grupo Radio Zamora, las emisoras XEQL-AM y XHZN-FM, cuando requerían realizar alguna grabación comercial o promocional, su propio personal se encargaba de hacer dicha grabación, sin que fuera obligatorio contar con el referido puesto en el organigrama de cada una de estas estaciones.

Locutores-operadores: En principio, cuando realizamos la integración de las cuatro emisoras en el edificio principal, no efectuamos cambios de locutores entre emisoras. Cada emisora continuó con su respectivo personal.

Tiempo más adelante y una vez que se definieron los nuevos perfiles musicales de las estaciones, en coordinación con la Dirección General y la Gerencia de Programación, efectuamos los cambios de locutores entre emisoras y contratamos a nuevo personal con los conocimientos requeridos para tal caso.

En el inciso correspondiente a Nuevos Perfiles Musicales de éste mismo capítulo, hago mención más a detalle sobre la selección de voces para cada uno de los perfiles de las emisoras.

Vigilantes de Planta: Por lo que respecta al personal de esta área, no hubo cambio alguno debido a que la planta transmisora de XEQL-AM se integró a las instalaciones de Chaparaco, donde ya estaban operando los equipos de XEZM-AM y XEGT-AM. De esta forma, también su personal se integró al resto de los otros vigilante, conformando un equipo de trabajo que nos permitió tener monitoreado diariamente los equipos, pese a la distancia física entre el edificio principal y la planta transmisora.

Misceláneos: Dos casos en particular recuerdo ahora con mucho gusto. El misceláneo que laboraba en XEQL-AM nos pidió darle la oportunidad de crecer dentro de la empresa y así obtener mayor ingreso. Su petición fue darle la oportunidad de capacitarse como operador de consola para XHZN-FM, pues teníamos vacantes.

Después de platicar con él sobre los puntos más relevantes en la operación de la emisora, estar por un tiempo a prueba durante el cual estuve monitoreando sus transmisiones, acepté integrarlo como Operador de Consola de XHZN-FM. Procedimos entonces a contratar a otro misceláneo para el puesto que había venido desempeñando.

Otro caso similar fue con la persona que nos hacía la limpieza en XHZN-FM, quien de igual forma nos pidió una oportunidad de probarse como Operadora de Consola, con la finalidad de obtener mayores ingresos.

El proceso lo efectué de igual forma y en poco tiempo también acepté ingresarla en dicho puesto, Operadora de Consola de XHZN-FM.

Finalmente, considero conveniente dejar claro que el personal que ocupa el puesto como Operador de Consola, solamente tiene como responsabilidad la operación de los equipos (consola, cartucheras, discos, casetes, micrófonos, reproductores de compactos, etc.), pero en ningún momento participa con su voz activamente, ni en anuncios comerciales, ni en los promocionales.

En el caso de los Locutores-operadores, sí es necesario contar con el permiso de locución que expide la Secretaría de Educación Pública.

Recepcionista: Este puesto no estaba acreditado como tal en las emisoras, por lo cual procedí, de acuerdo con la Dirección General, a efectuar una evaluación de las aspirantes a este puesto.

Seleccioné a quien mostró mayor adaptabilidad para el trabajo y mayor habilidad para efectuar las funciones propias del puesto.

Entre los factores que consideré también para dicha selección, fue la imagen personal de la aspirante, su voz y comunicación a través del teléfono, la limpieza y aseo de su persona en general, su educación al hablar y tratar a las personas, entre algunas otras características.

Con la integración de las emisoras bajo una nueva Dirección General, la actuación del Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión, Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRT), resultaría de gran importancia para establecer un clima laboral que permitiera el desarrollo integral de todo el personal (sindicalizado y no sindicalizado).

Las diferentes negociaciones entre Empresa y Sindicato se llevaron a efecto bajo un ambiente de apertura total, de cambio y con la visión puesta hacia adelante para enfrentar los nuevos retos.

Como resultado final de este proceso de análisis, revisión, negociación y contratación de personal, se estructuró la planta laboral definitiva del Grupo Radio Zamora, quedando conformada de la siguiente forma:

Director General: (1)

Asistente del Director General: (1)

Gerencia de Ventas: Gerente, Secretaria y Mediadores Mercantiles (5).

Área Administrativa: Contador general, Auxiliares de Contabilidad (2) y Cobradores (2).

Gerencia de Programación Musical: Gerente y programadores (2).

Gerencia de Ingeniería: Gerente y practicante (1).

Gerencia de Operaciones: Gerente, Continuistas (2), Operadores de Consola (04), Locutores Operadores (15), Operadores Grabadores (2), Recepcionista (2), Veladores (2), Vigilantes de Planta (3)

Cabe hacer mención que los puestos y funciones correspondiente al área Administrativa, así como también los del área de Ingeniería, no fueron mi responsabilidad, ni tuve participación alguna en su definición, estructuración o contratación del nuevo personal.

La información anterior es exclusivamente del personal que laboró en Grupo Radio Zamora, sin incluir al personal de XELB-AM (La Barca, Jal.) y Grupo Radio Apatzingán (Apatzingán, Mich).

3.1.5. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES

Las nuevas instalaciones del Grupo Radio Zamora deberían ser modernas, funcionales, prácticas y estéticas, por lo cual se requeriría de un diseño especial propio para radiodifusoras.

Para lo anterior, el Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora, invitó a dos excelentes colaboradores quienes aportaron sus conocimientos, experiencias y creatividad en el diseño y construcción de las nuevas instalaciones.

El creador del diseño fue el arquitecto Juan Manuel Miyar Laris, quien en la actualidad se encuentra fuera del país participando en una importante empresa en los Estados Unidos.

Por otra parte, el ingeniero Javier Preciado González, tuvo bajo su responsabilidad la remodelación total de las instalaciones.

Los trabajos de remodelación iniciaron en octubre de 1990 y concluyeron aproximadamente en los inicios de 1992.

PROBLEMÁTICA: Considero que uno de los mayor problema al cual nos enfrentamos todo el personal del Grupo Radio Zamora sin excepción, fue desarrollar nuestras funciones diarias bajo un clima poco propicio para el trabajo profesional, debido a la tierra, polvo y ruidos generados por los trabajos de construcción, sin olvidar el continuo tráfico de personas ajenas a la empresa como lo fueron los albañiles y contratistas; además de la entrada y salida de materiales para la propia construcción (cal, arena, ladrillos, varillas, cemento y demás materiales).

Durante el tiempo que duró la remodelación del edificio, los equipos de transmisión y grabación resintieron el exceso de tierra y polvo, ocasionando problemas continuos en su operación.

De igual forma, parte del material discográfico que se tenía almacenado y debidamente protegido, resultó dañado y algunos inservibles a causa del polvo, la humedad y la tierra.

Otro de los problemas a los cuales nos enfrentamos durante la remodelación de las instalaciones, fue el de continuar con las transmisiones diarias de cada una de las emisoras, aún y cuando las condiciones físicas y acústicas no eran las más recomendables.

ACCIONES: Dentro de lo que fue posible, el personal del Grupo Radio Zamora mantuvo sus áreas de trabajo libre de tierra y polvo, protegiendo los equipos eléctricos (radios, computadoras, impresoras, máquinas de escribir eléctricas, sumadoras, calculadoras, etc.) para evitar daños o deterioros en los mismos.

La Gerencia de Ingeniería redobló los esfuerzos para llevar a cabo la limpieza de los equipos con mayor frecuencia de la requerida, debido a las condiciones físicas de las propias instalaciones. El mantenimiento preventivo, tan necesario a los equipos, resultó de gran importancia para el funcionamiento correcto de los mismos.

Por lo que respecta al material discográfico dañado, una vez concluidos los trabajos de remodelación, contratamos a personal para que limpiara cada uno de los discos (lavado con agua y jabón) existentes en archivo y a su vez hiciera la revisión del material dañado para que posteriormente la Gerencia de Programación procediera a evaluar y eliminar de los archivos dicho material.

RESULTADOS: Aproximadamente en un año y medio, llevamos al cabo la remodelación total del Grupo Radio Zamora, el cual ha sido considerado por directivos del Medio radiofónico, como uno de los edificios más modernos y funcionales, exclusivo para estaciones de Radio.

Debido a las acciones preventivas que pusimos en práctica para combatir el polvo y la tierra en los equipos eléctricos, puedo asegurar que el daño registrado en los mismos fue mínimo, tomando en consideración el tiempo utilizado para la remodelación de las instalaciones.

Finalmente, todo el material discográfico que resultó dañado por el polvo fue desechado por la Gerencia de Programación. El material restante fue organizado y archivado en la discoteca general de la empresa.

Con el apoyo del personal operativo (Ingeniería, Locutores-operadores, Operadores de Consola, Continuistas, Operadores-grabadores y el mío personalmente), logramos que las emisoras del Grupo Radio Zamora no suspendieran ni un solo día sus transmisiones en el periodo de la remodelación, pese a que en ocasiones las condiciones de trabajo no eran las mejores.

Sin embargo y una vez más, el personal del Grupo Radio Zamora mostró su profesionalismo al salir adelante en su trabajo diario con calidad, factor importante para el éxito de la empresa y de quienes laborábamos en ella.

3.1.6. ADQUISICIÓN DE NUEVOS EQUIPOS

Los equipos de grabación y transmisión son elementos fundamentales para generar una excelente calidad en la señal de audio, tanto en música como en anuncios comerciales, promocionales, efectos y la propia voz humana.

PROBLEMÁTICA: Gran parte de los equipos instalados en las cabinas de grabaciones (consola, tornamesas y cartucheras), así como en las cabinas de transmisión, eran de modelos muy antiguos y por consiguiente la existencia de sus refacciones resultaba escasa.

El mismo caso se nos presentó en los transmisores de las emisoras, sobre todo el de XEQL-AM y XEZM-AM.

Por lo que respecta al Departamento de Producción Comercial, carecía de una biblioteca que tuviera pistas musicales (jingles) para utilizarse en anuncios comerciales o promocionales. De igual forma ocurría con la colección básica de efectos de sonido, la cual no contaba el Grupo Radio Zamora.

ACCIONES: En coordinación con las Gerencias de Ingeniería y de Programación Musical, analizamos detenidamente por áreas las cabinas, los estudios de grabación y las cabinas de transmisión, determinando los equipos que requeriríamos adquirir para mejorar sustancialmente la calidad auditiva de las emisoras (consolas, micrófonos, cartucheras, tornamesas, reproductoras de disco compacto, caseteras, grabadoras-reproductoras de carrete abierto, etc.).

Una vez que definimos los equipos necesarios y convenientes para cada área, presentamos por escrito nuestra petición a la Dirección General para su evaluación y programación de compra, de acuerdo a las posibilidades de la empresa en el renglón económico.

En un trabajo conjunto entre el Gerente de Programación y yo mismo, presentamos a la Dirección General nuestra propuesta para la adquisición de algunas colecciones de efectos de sonido y pistas musicales (jingles), para ser utilizadas en anuncios comerciales y/o promocionales. De igual forma, le hicimos llegar también nuestra propuesta para comprar en forma mensual, algunos discos con melodías instrumentales para enriquecer nuestro archivo dedicado a la producción.

En forma complementaria, la Gerencia de Ingeniería presentó a la Dirección General su propuesta para la compra de equipos transmisores y de medición, los cuales permitirían generar una óptima señal de audio durante las 18 horas diarias de transmisión (06:00 a 24:00 horas) de cada una de las emisoras del Grupo Radio Zamora.

RESULTADOS: De acuerdo a las posibilidades económicas del Grupo Radio Zamora, la Dirección General nos fue autorizando la compra de los

diferentes equipos nuevos que le solicitamos las Gerencias de Ingeniería, Programación Musical y la de Operaciones a mi cargo.

Por lo que respecta a los equipos transmisores y de medición los cuales son de mayor costo comparativamente contra los equipos de grabación y de transmisión, también se aprobó su compra de acuerdo a la petición de la Gerencia de Ingeniería y las posibilidades económicas de la empresa.

En lo relativo a la compra de una biblioteca de pistas musicales solicitada por mí para el Departamento de Producción Comercial, fue autorizada de inmediato por la Dirección General, así como también la colección de efectos de sonido. Por más de un año y en forma mensual, compré discos compactos instrumentales para incrementar nuestro archivo en el área de producción comercial y promocional.

3.1.7. REDEFINICIÓN DE PERFILES MUSICALES

Con la amplia experiencia del Sr. Jorge Andrés Reyes Chávez, Gerente de Programación Musical del Grupo Radio Zamora y apoyado por la Gerencia de Operaciones a mi cargo, llevamos a cabo un análisis profundo y detallado de cada emisora, tomando en consideración entre algunos otros factores: su potencia, frecuencia, cobertura, calidad de sonido, nivel de audiencia,

participación telefónica del público, las voces de sus locutores actuales, su cartera de anunciantes, su facturación, entre otros.

Todo lo anterior en un trabajo en conjunto coordinado por la Dirección General y en algunas veces con la participación también de la Gerencia de Ventas.

El motivo principal era la asignación de los nuevos perfiles musicales que tendrían las emisoras, ahora bajo el contexto de Grupo Radio Zamora.

Después de presentar varias opciones a la Dirección General y evaluar las mismas en forma detallada, se aprobó el proyecto que presentamos las Gerencias de Programación Musical y de Operaciones, para llevar al cabo las modificaciones necesarias y dar paso de manera inmediata a la implementación de los nuevos perfiles musicales de las emisoras.

PROBLEMÁTICA: Considero que uno de los mayores problemas al que nos enfrentamos ambas Gerencias, tanto de Operaciones como la de Programación Musical, fue el que todas las emisoras de Radio en Zamora, antes de integrarlas como grupo radiofónico tocaban “un poco de todo”, esto es, no tenían un perfil definido en cuando a sus géneros musicales y ritmos.

Por la mañana algunas transmitían música infantil, para después dar paso a música romántica, mexicana, folclórica, moderna, instrumental, en fin, unas estaciones de Radio “todólogas”, en cuanto a ritmos y géneros musicales.

Las voces masculinas eran las únicas que se escuchaban en la Radio “en vivo” de Zamora, y sólo en anuncios comerciales, de vez en cuando alguna voz femenina era incluida.

En cada emisora había diferentes tipos de locución, únicamente debido a la diversificación de las propias voces de sus locutores.

Por otra parte, los horarios de transmisión diaria de las emisoras no eran los mismos. Una de ellas era diurna, esto es, trabajaba de acuerdo al horario de la salida y puesta del sol; otras cerraban transmisiones sobre las 22:00 horas y la última a las 23:00 horas.

Un factor más, también importante de tomarse en cuenta y el que ya mencioné en apartados anteriores, fue la falta de disposición del personal al cambio, sin importar las razones que se les presentaran para ello.

Finalmente, y para presentar un panorama en forma global, considero conveniente mencionar que un severo problema de “individualismo” existía en todo el personal de las emisoras de Radio en Zamora. En general, muy pocos

trabajadores de dicha Industria veían con “buenos ojos” o aceptación la integración de las emisoras, tanto en la parte física de las instalaciones, como del propio personal.

La eterna rivalidad de años anteriores entre los Gerentes de las emisoras y su personal, fueron el fiel reflejo de la falta de voluntad de muchas personas para integrarse al naciente Grupo Radiofónico.

ACCIONES: Aún y con las adversidades antes señaladas, el Gerente de Programación Musical y la Gerencia a mi cargo, con el apoyo de la Dirección General y el respaldo de la Gerencia de Ingeniería, procedimos a llevar al cabo los cambios y modificaciones necesarias para implementar los nuevos perfiles a cada una de las emisoras locales, ahora bajo el nuevo contexto de: Grupo Radio Zamora.

El proyecto autorizado por la Dirección General fue el siguiente:

XEZM-AM: Determinamos que esta emisora, por tener su frecuencia en los 650 Khz. en Amplitud Modulada y una potencia de 5,000 watts en cobertura regional, le fuera asignado el nombre comercial: “La Expresión de Zamora”.

Su programación musical estaría basada en temas románticos, baladas suaves y rítmicas en español, tríos, rondallas, música instrumental, programas culturales, sociales y noticiarios.

Por lo que respecta a la locución, la misma sería amable, clara y sin modismos ni muletillas. Los locutores se dirigirán al público utilizando un lenguaje de “usted”, con mención de la hora exacta al finalizar cada bloque de canciones, con cortes comerciales cada 10 minutos.

Los saludos al público en general estarían permitidos, siempre y cuando no fueran más de dos por corte, para darle un ligero toque de participación del público cautivo, pero también de selectividad y no de popularidad, al ofrecer este servicio.

El equipo de locutores de esta emisora quedó conformado en su mayoría por voces que anteriormente habían trabajado en XEQL-AM y en XEGT-AM.

El horario diario de transmisiones sería de las 06:00 a las 24:00 horas, interviniendo en las transmisiones cuatro locutores con turnos de cuatro horas y media; (06:00 a 10:30, 10:30 a 15:00, 15:00 a 19:30 y de 19:30 a 24:00 horas).

XEGT-AM: Esta emisora acordamos dirigirla al segmento del auditorio de jóvenes, utilizando para ello música moderna, integrada por los grandes

éxitos del momento, tanto en español como en inglés, con una antigüedad en sus canciones de menos de tres años a la fecha.

El estilo y el ritmo de locución sería muy dinámico, ameno, alegre y entusiasta, a fin de llamar y lograr la atención del segmento deseado. El nombre seleccionado para dicha emisora fue: “Stelaris 14-90”.

La emisora contaría con cortes comerciales cada cinco minutos y después de la melodía o canción, estaría permitido enviar saludos a quienes así lo solicitaran vía telefónica o a través de correspondencia.

La forma en como los locutores se dirigirían al público sería hablando de “tú”, como acostumbra dicho segmento.

Los diversos comentarios que los locutores pudieran hacer al aire, deberían ser fundamentados y bien estructurados, evitando siempre alargar las conversaciones en el micrófono o dando a conocer anécdotas personales.

El equipo de locutores de esta emisora no sufrió mayor cambio, pues solamente se incorporó un nuevo elemento joven, ante la salida de uno de sus anteriores locutores para reforzar el equipo en XEZM-AM.

La participación de público joven a través de los diferentes programas de concurso diseñados por la Gerencia de Programación y su respectivo equipo de colaboradores, sería clave en el éxito de la mencionada emisora.

Un factor distintivo que le dimos a la misma, sería la transmisión de eventos deportivos tales como el Béisbol de las Grandes Ligas, señal que recibiríamos vía satélite de la Cadena RASA, y el fútbol mexicano, tanto a nivel local como de Segunda y Primera División.

Las complacencias serían permitidas, siempre y cuando las canciones solicitadas formaran parte del repertorio musical de la estación, siempre y cuando dichos programas fueran exclusivamente de complacencias. Durante el resto de las transmisiones, quedaba totalmente prohibida la modificación a la programación elaborada por la correspondiente Gerencia.

El horario diario de transmisión sería de las 06:00 a las 24:00 horas, interviniendo en las transmisiones cuatro locutores con turnos de cuatro horas y media; (06:00 a 10:30, 10:30 a 15:00, 15:00 a 19:30 y de 19:30 a 24:00 horas).

XEQL-AM: Por la amplia trayectoria y penetración de la emisora en el segmento popular, muy bien identificada y posicionada en la clase media baja y baja de la ciudad y de la región, determinamos ponerle el nombre comercial de “Catedral de la Música Mexicana”.

Esta emisora estaría perfilada en su totalidad a la música mexicana en sus diversas variantes; ranchera, norteña, tropical, grupos, bandas y todos los otros ritmos de moda, enfocados siempre al nivel socioeconómico deseado.

Transmitiría cortes comerciales cada cinco minutos y después de cada canción, estaría permitido enviar saludos a todas las personas que llamaran vía telefónica o escribieran cartas a la citada emisora.

Por lo que respecta a su locución, decidimos que los locutores se dirigieran al público utilizando cualquiera de las dos formas de lenguaje; de “usted”, o de “tú”, según el criterio del locutor en turno, tomando como base la forma en que el mismo auditorio se dirigiera a ellos.

El equipo de locutores de esta emisora se renovó por completo debido a la salida de varios de sus elementos de la empresa, y dado que otros pasaron a integrarse a la emisora XEZM-AM.

La participación del público en los diferentes programas musicales a lo largo del día, también sería clave importante y fundamental en el éxito de la emisora, por lo que había que fomentarla constantemente.

Las complacencias musicales estarían permitidas, siempre y cuando las canciones formaran parte del repertorio musical de la misma estación.

El horario diario de transmisión sería de las 06:00 a las 24:00 horas, interviniendo en las transmisiones cuatro locutores en turnos de cuatro horas y media; (06:00 a 10:30, 10:30 a 15:00, 15:00 a 19:30 y de 19:30 a 24:00 horas).

XHZN-FM: Para esta emisora en lo particular y tomando muy en consideración su alta penetración de audiencia en automóviles, negocios y gran parte de las casas habitación de la ciudad, decidimos que su programación musical estuviese basada en canciones o melodías no estridentes, de ritmo y acordes suaves y tanto en idioma español como en inglés.

Una característica distintiva de la emisora, sería la utilización solamente de los nuevos discos compactos y salvo en programas especiales, se utilizarían los anteriores discos en acetato.

Por estas circunstancias, le asignamos el nombre comercial a la emisora de: "CD Stéreo 92.1"

Los Noticiarios de mayor relevancia a nivel nacional serían incluidos en la programación diaria de dicha emisora, así como también algunos programas especiales de marcado contenido humano, producidos por la gran Cadena RASA.

En un principio esta estación no tuvo locutores en vivo, pues todo su material, tanto anuncios como programas especiales, eran previamente grabados en los estudios del mismo Grupo Radio Zamora.

Los locutores que participaron en esta emisora, única de Frecuencia Modulada, no provenían de las emisoras de Amplitud Modulada.

Sin embargo poco a poco los comentarios del público local exteriorizados tanto a la Dirección General como a las Gerencias del Grupo Radio Zamora, nos dieron pauta para cambiar la decisión, e incluir en la emisora locutores “en vivo”, tal y como lo tenían el resto de las demás estaciones locales.

De esta forma, quedaron definidos los perfiles musicales de las cuatro emisoras del Grupo Radio Zamora y sus nuevos nombres comerciales. Como todo trabajo profesional y derivado por los cambios de gustos y preferencias del público en general, las emisoras han tenido que evolucionar constantemente para seguir manteniéndose en el gusto del público radioescucha y de los anunciantes.

RESULTADOS: La definición de los perfiles musicales determinados para cada una de las emisoras y su estructura operativa, resultaron desde un principio del agrado del público en general y de los clientes, ya que no se presentaron cancelaciones de contratos publicitarios, solamente se realizaron

los cambios de publicidad entre emisoras de acuerdo a los nuevos perfiles determinados para cada una de ellas.

Con el trabajo cotidiano, constante, continuo, organizado y evaluado en forma diaria, logramos que las emisoras fuesen evolucionando favorablemente, reafirmandose cada vez más en los diferentes sectores socioeconómicos, a los cuales determinamos atender desde un principio.

Eliminamos por completo el que las emisoras tocaran todo tipo de música, y ahora cada una de ellas tiene bien clara y definida su programación, sus ritmos, sus géneros musicales, su estilo de locución, sus programas especiales e informativos.

A la fecha, los estilos de locución son acordes al tipo de programación musical de cada emisora.

Unificamos el horario de transmisiones de las emisoras, las cuales laboran diariamente de las 06:00 a las 24:00 horas.

Al paso del tiempo y en una labor constante de acercamiento con el personal a cargo del Gerente de Programación, el Director General y mía, en el área operativa, logramos conjuntar un equipo de trabajo dispuesto a enfrentar los cambios que sean necesarios para consolidar las emisoras y por tanto al Grupo Radio Zamora. En éste rubro aún falta mucho por hacer, ya que existen

todavía personas renuentes al trabajo en equipo y a ver al Grupo Radio Zamora como el integrador de cuatro emisoras y no de un solo concepto de Radio, cualquiera que éste sea.

La novedosa decisión que tomamos de transmitir solamente material discográfico en compactos y de incluir tanto voces masculinas como femeninas en la XHZN-FM, ha resultado del agrado del público y de los anunciantes, quienes siguen participando activamente con su publicidad en esa emisora.

3.1.8. IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE CÓMPUTO

A partir de Mayo de 1988, las emisoras locales bajo el nombre y respaldo del Grupo Radio Zamora, con la atinada Dirección General del Lic. Arturo Laris Rodríguez, emprendieron una carrera sin tiempo ni límite hacia la total modernización de sus instalaciones, equipos y profesionalización de su personal, tanto sindicalizado como no sindicalizado.

Ya he descrito con anterioridad y en la mayoría de los casos a detalle, los procesos que seguimos para hacer del Grupo Radio Zamora una gran empresa Radiofónica con proyección local, regional y estatal; con metas a corto y mediano plazo.

PROBLEMÁTICA: Ninguna de dichas estaciones de Radio contaba con equipos de cómputo, y por consiguiente “software” que procesaran información diaria. Lo anterior resultaba de verdadera necesidad y prioridad para las Gerencias de Programación Musical y la de Operaciones a mi cargo.

Con la reestructuración de puestos y funciones que realizamos al conformar Grupo Radio Zamora, establecimos que dos personas serían las encargadas de la Continuidad de las cuatro emisoras (dos emisoras por persona), así como también dos Programadores realizarían el trabajo correspondiente para las cuatro estaciones.

Debido a la gran cantidad de información importante que se maneja en cada una de las áreas antes mencionada, era necesario implementar a la mayor brevedad posible, los sistemas automatizados para manejar la Continuidad y su Programación Musical.

Al realizar esos trabajos en forma manual, diariamente, las Continuistas y los Programadores Musicales estaban sujetos a errores u omisiones que en algunos casos pudieran ser de consecuencias mayores para la empresa, sobre todo en las listas de Continuidad donde se atienden las campañas publicitarias de los clientes y que un error puede significar pérdidas económicas para la empresa, y en muchos casos para los clientes también.

Debido a la falta total de un equipo de cómputo, el trabajo diario de las Continuistas y Programadores Musicales resultaba agotador, desgastante, en ocasiones estresante y de poca motivación profesional, pues era mayor el trabajo mecánico que realizaban al trabajo creativo y administrativo que requería cada puesto.

Finalmente y no menos importante, resultaba el hecho de no contar con reportes actualizados, confiables y completos que nos dieran un panorama general sobre los tiempos disponibles o utilizados en Continuidad; o bien, un listado completo de las canciones de un artista en lo particular o el listado de las canciones en archivo de una emisora.

ACCIONES: Para lograr todo lo anteriormente descrito, era necesario y urgente incorporar los sistemas automatizados a las áreas de Continuidad Comercial y de Programación Musical.

En colaboración con el C.P. Enrique Gómez Araujo, en 1989 a unos cuantos meses de mi ingreso a Grupo Radio Zamora, nos dimos a la tarea de diseñar un “software” especialmente para atender todos los requerimientos básicos de la Continuidad Comercial de la empresa.

Para ello, fue necesario aportar mis conocimientos y experiencias adquiridas desde 1982 cuando ingresé a Radio Grupo DK en Guadalajara, más

las nuevas experiencias adquiridas en los primeros años al frente de la Gerencia de Operaciones del Grupo Radio Zamora.

Dicho proceso duró varios meses, en los cuales fuimos diseñando y probando con todo cuidado, el “software” que respondiera de manera sencilla pero confiable, a las exigencias de una área tan importante para la empresa como lo era Continuidad Comercial.

Entre los factores que debíamos tener considerados tanto el C.P. Gómez Araujo como yo, era que el mismo fuese diseñado en un lenguaje común para ser procesado en las primeras computadoras IBA 25, pues la tecnología aún no llegaba por completo a nuestro país, mucho menos a Zamora.

Sin recordar con exactitud el número, fueron varios viajes que realizó el C.P. Enrique Gómez Araujo a Zamora, Mich., para ir conociendo los principales requerimientos de la empresa y probar constantemente los avances de dicho programa de cómputo.

Considero necesario asentar en éste Reporte de Experiencia Profesional, que el C.P. Gómez Araujo nunca había tenido contacto alguno con estaciones de Radio y mucho menos, que hubiese diseñado un “software” para cualquiera de sus áreas, lo que representaba un mayor reto profesional para ambos.

A finales de 1989, logré poner en operación primeramente el “software” para elaborar la Continuidad Comercial de manera semanal, el cual probé por varios meses con la emisora XELB-AM en La Barca, Jal., misma que administrábamos a distancia desde Zamora, Mich.

Por casi seis meses estuve realizando la Continuidad Comercial en forma semanal, tiempo durante el cual llevé al cabo los ajustes y pruebas necesarias para perfeccionarlo del todo.

Debido al éxito obtenido con la emisora XELB-AM, y con la aprobación de la Dirección General, el C.P. Gómez Araujo y un servidor efectuamos de nueva cuenta los ajustes necesarios en el “software”, ahora para poder procesar en forma diaria la Continuidad Comercial de las cuatro emisoras del Grupo Radio Zamora, adicionalmente de la Continuidad Comercial semanal para la emisora XELB-AM de La Barca, Jal.

En el primer trimestre de 1990, implementé la Continuidad Comercial diaria en las emisoras del Grupo Radio Zamora, contando para ello con el gran apoyo, entrega, entusiasmo y profesionalismo de la Continuidad de la empresa.

Por los resultados obtenidos en Zamora con este sistema, en 1996 la Dirección General me autorizó para implementarlo de igual forma en el Grupo

Radio Apatzingán, el cual también estaba integrado por cuatro diferentes estaciones de Radio, y era administrado por nosotros desde Zamora, Mich.

Por lo que respecta al “software” que utilizó la Gerencia de Programación Musical, fue diseñado y supervisado desde un principio por el Sr. Jorge Andrés Reyes Chávez.

El sistema de Programación Musical por computadora también fue puesto en operación provisionalmente en la emisora XELB-AM, para ser incorporado posteriormente, y en forma definitiva al Grupo Radio Zamora y a la propia emisora de La Barca, Jal.

RESULTADOS: EL Sistema de Continuidad por computadora en forma diaria en Grupo Radio Zamora, trajo como resultado un control absoluto sobre las diferentes campañas promocionales contratadas en dichas emisoras.

A partir de la implementación de dicho sistema, el Grupo Radio Zamora conserva un historial de todos sus clientes, información que resulta valiosa en la elaboración de los presupuestos anuales para los Mediadores Mercantiles, o para la misma empresa, al poder consultar de manera sencilla y rápida la cantidad de anuncios contratados por el cliente, fechas y días de transmisión, duración de los anuncios, versiones utilizadas, horarios asignados por la empresa y demás detalles importantes.

Uno de los beneficios que obtuvo la Gerencia de Operaciones con la puesta en operación del mencionado sistema de Continuidad, fue contar con un documento impreso en el cual estuvieran anotados todos los datos particulares de los clientes (nombre del cliente, duración del anuncio, número de cartucho asignado por la continuista, horario asignado por Continuidad, firma y hora del locutor y/o operador que transmitió dicho anuncio), para poder mostrarla a los clientes y así garantizar a los mismos la transmisión real de sus respectivas campañas publicitarias.

Otro factor importante que es necesario considerar con la implantación de dicho sistema, es que las personas encargadas de realizar la Continuidad diaria de las emisoras, dejaron por completo todos los trabajos mecánicos que durante años habían venido realizando.

Por dar tan sólo un ejemplo, con el sistema de Continuidad diario por computadora, la selección de los horarios para cada cliente y la impresión de la guía o bitácora de Continuidad, se realizaba en forma automática sin que para ello tenga que intervenir alguna persona. Recordemos que anteriormente las Continuistas tenían que seleccionar de manera manual cada uno de los horarios asignados a los clientes para posteriormente, al término del día, mecanografiar su propia guía o bitácora.

Finalmente, este sistema permitió obtener informes precisos y confiables para una mejor toma de decisiones en la Gerencia a mi cargo. Muestra de ello y sólo por hacer mención a uno de los varios reportes que el nuevo sistema nos proporcionaba, era la gráfica sobre la saturación comercial de la emisora, un panorama exacto y anticipado sobre los tiempos ya utilizados en la estación y los reales tiempos libres para dar cabida a nuevos contratos.

Este sistema diario por computadora, reafirmó mi decisión de que con tan sólo dos personas, sí era posible elaborar la Continuidad Comercial, no sólo de cuatro estaciones, sino de cinco emisoras, tal como lo llevé al cabo hasta 1997, en que me retiré del Grupo Radio Zamora.

3.1.9. CATÁLOGO DE VOCES MASCULINAS Y FEMENINAS

PROBLEMÁTICA: Anteriormente a nuestra creación del Grupo Radio Zamora, en cada una de las emisoras locales se escuchaban solamente las voces de los locutores que en ella trabajaban, o bien, de voces ajenas a la ciudad en que se incluían grabaciones efectuadas por Agencias de Publicidad de México, Monterrey y Guadalajara, principalmente.

ACCIONES: Al entrar en operaciones el Grupo Radio Zamora, nuestro abanico de voces masculinas y femeninas en Zamora se amplió, ya que

cualquier voz autorizada por el Sindicato (sindicalizado o no sindicalizado), podía salir al aire en las diferentes estaciones, sin limitación alguna.

En los casos de voces de personas no sindicalizadas, la empresa cubría el pago correspondiente al permiso, de acuerdo a lo señalado en el Contrato Ley de la Industria de Radio y Televisión vigente: Desplazamiento de voces no sindicalizadas.

RESULTADOS: Por lo anterior, cada cliente tendría la oportunidad de seleccionar la voz para su anuncio comercial entre un número aproximado de veinte voces diferentes de la localidad y al mismo costo.

Este mismo catálogo de voces, fue aprovechado para darle diversidad a la imagen auditiva de las estaciones en Zamora y Apatzingán, Mich., como también en La Barca, Jal.

En algunos casos, aunque resultaron los menos frecuentes, se utilizaron las voces de los locutores de La Barca, o bien, de Apatzingán, para producir algún anuncio comercial o corto promocional de alguna estación.

3.1.10. CONTROLES REMOTOS

De los factores importantes que incluimos en la nueva estructura operativa de las estaciones de Zamora, Mich., fueron los Controles Remotos, con la firme intención de participar en los eventos sociales, culturales, políticos y deportivos más relevantes de la misma ciudad y la región.

Los controles remotos nos permitirían además, “hacer la Radio en vivo”, y fuera de nuestras instalaciones.

Los controles remotos son transmisiones generadas fuera de las instalaciones habituales de las emisoras, y la señal de audio enviada desde su lugar de origen hasta a la cabina de transmisiones, a través de una línea telefónica o de un enlace directo entre ambos puntos.

Para ello, era necesario contar con un equipo transmisor y las antenas respectivas, mismas que deberían tener línea de vista entre sí, para una mejor recepción de la señal generada.

PROBLEMÁTICA: Para llevar al cabo los Controles Remotos, no se contaba con un equipo profesional y de alta calidad, mismo que nos garantizara una excelente calidad de sonido (consola y micrófonos).

De igual forma, no existía la herramienta adecuada, como pinzas, desarmadores, pinzas de corte, probador de líneas telefónicas, cinta aislante,

maleta para transportar el equipo y otras, necesarias para realizar las instalaciones y conexiones, lo cual incluía también el rollo de cable suficiente para estos casos de calidad adecuada.

Otro problema importante que se nos presentó, fue la falta de personal capacitado para realizar dichos controles remotos.

Debido a que por varios años se habían dejado de efectuar los controles remotos en la ciudad, los nuevos anunciantes no estaban familiarizados con éste tipo de eventos, y por consiguiente, su comercialización en un principio resultó difícil y poco valuada.

ACCIONES: De común acuerdo con los Gerente de Ingeniería y Programación Musical, solicité a la Dirección General la compra de una consola Shure de cinco canales, monoural, especial para efectuar controles remotos; la cual entre algunas otras de sus bondades es el ser ligera, portátil, profesional, lista para trabajar con baterías o energía eléctrica. Tenía conexiones para hasta cuatro micrófonos alámbricos, un master general, entrada para audífonos y verificador de tono. El equipo se compró al poco tiempo, así como también la herramienta solicitada.

Una vez que tuve el equipo en operación, procedí con el apoyo de los mismos Gerentes a capacitar a varias personas que pudieran ser confiables al

asignárseles un evento especial que se transmitiría a control remoto, puesto que no solamente era la propia instalación del equipo, sino también la operación del mismo durante el evento y las posibles fallas y cortes que se pudieran presentar a lo largo de cada evento.

RESULTADOS: Al paso del tiempo, los controles remotos fueron teniendo mayor aceptación entre los anunciantes, al grado tal, que en una misma semana llegamos a efectuar hasta tres eventos distintos, entre comerciales, deportivos y culturales.

Para cubrir los controles remotos siempre conté con personal capacitado, que a su vez, recibía un ingreso adicional por cubrir estos eventos especiales.

Los Controles Remotos le dieron un valor adicional a la Radio local, reafirmando así las grandes bondades que tiene la Radio como Medio electrónico de Comunicación sobre los demás: Inmediatez, oportunidad y veracidad, entre otras.

3.1.11. PROGRAMAS ESPECIALES

En Grupo Radio Zamora se han realizado una gran cantidad de Programas especiales, sin embargo, hay algunos que se consideran como los más relevantes debido a la aceptación y participación del público, o por su impacto en la sociedad.

A continuación presento los nombres de los programas más significativos producidos, comercializados, dirigidos y conducidos por personal de Grupo Radio Zamora.

3.1.11.1. Informativos: En este rubro, destaca el noticiario “Zamora Informa”, del cual tuve la valiosa oportunidad de dirigir y conducir junto con el Prof. Francisco Franco Cárdenas, Locutor de XEZM-AM.

Dicho programa informativo lo inicié en 1992, con la finalidad de dar a conocer antes que los Medios impresos de la localidad, las noticias más relevantes ocurridas en Zamora y la región.

Llevamos a cabo un gran esfuerzo técnico, humano e informativo, ya que requerimos integrar a un equipo de colaboradores locales y del interior del Estado, quienes nos enviaban sus notas informativas durante el día por vía telefónica, las cuales grabábamos y reproducíamos esa misma fecha, durante el mencionado Noticiario.

El noticiario “Zamora Informa” se transmitió por XEZM-AM, de lunes a viernes de las 19:00 a las 20:00 horas.

La producción del noticiario estuvo a cargo de los señores Jorge Andrés Reyes Chávez y José Alberto Mena Hernández. La jefatura de información fue atendida por el Juan Ignacio Rodríguez.

Posterior al año de transmisiones, el noticiario Zamora Informa llegó a su fin para dar paso a otros proyectos del Grupo Radio Zamora.

3.1.11.2. Deportivos: Con el reto de producir, transmitir y comercializar eventos nuevos y diferentes en la Radio de Zamora, tuve también la valiosa oportunidad de estar al frente de las negociaciones con Clubes Unidos de Jalisco, A.C. para obtener la acreditación respectiva que nos permitiera realizar transmisiones en directo desde el monumental Estadio Jalisco, cuando el equipo Guadalajara jugara como local en dicho escenario.

El trámite resultó largo y complicado, ya que los derechos de transmisión eran propiedad de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezma, quien a su vez tenía ya un contrato con Núcleo Radio Guadalajara (Canal 58), para la transmisión por la Radio de dichos encuentros.

En principio, el Director General de Canal 58 no estaba de acuerdo en otorgarnos la autorización al Grupo Radio Zamora para que transmitiéramos dichos encuentros, tomando en cuenta que su estación, precisamente Canal 58, por donde generaban la transmisión, se escucha claramente en la ciudad de Zamora y la región, lo cual probablemente pudiera ocasionarles una pérdida de auditorio en tierras michoacanas.

Después de reuniones personales e intercambio de correspondencia con el Director General de la emisora y los Directivos en México de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, logré directamente en 1993 la autorización de Núcleo Radio Guadalajara para que nuestra emisora XEGT-AM, pudiera realizar enlaces telefónicos por vía celular, desde el mencionado Estadio Jalisco.

Dichos enlaces no deberían ser mayores a tres minutos de duración y cada uno de ellos separado lo menos cada quince minutos, y/o cada vez en que se registrara alguna anotación por cualquiera de los dos equipos protagonistas..

El patrocinador oficial siempre sería Cervecería Cuauhtémoc-Moctezma quien me otorgó su anuencia para las transmisiones. Los derechos comerciales que le otorgaríamos en cada transmisión serían: El primero y último anuncio de cada corte comercial, así como también mención de la marca en la entrada y salida de cada evento.

Adicional a todo lo anterior, en los anuncios promocionales transmitidos durante la semana previa a cada encuentro, también se incluiría la mención de dicha marca cervecera.

Obtuve la acreditación de Clubes Unidos de Jalisco para tres personas de Grupo Radio Zamora, las cuales fueron para los señores José Aguayo Villanueva, Locutor de XEGT-AM y Salvador Vaca Serrano, Locutor también de la misma emisora. La acreditación restante fue para mi servicio.

Al concluir la temporada de Fútbol en 1996, acordé con la Dirección General del Grupo Radio Zamora el cancelar las transmisiones deportivas desde Guadalajara, Jal. Sin embargo quedó ya el precedente que una emisora del Grupo Radio Zamora (XEGT-AM), hubiese participado activamente en las transmisiones del fútbol mexicano de Primera División desde el Estadio Jalisco, logro que hasta la fecha ninguna otra emisora local del Estado de Michoacán, ha podido conseguir.

Otro deporte de trascendencia nacional es el Ciclismo, donde el Sr. Salvador Mejía Aguilar experto conocedor, comentarista y locutor de XEGT-AM, desde hace varios años, lleva al cabo enlaces telefónicos desde los principales puntos y ciudades donde se corre el Circuito Nacional de Ciclismo.

En algunas ocasiones la ciudad de Zamora fue la sede principal del Circuito, que juntaba a los mejores ciclistas nacionales y extranjeros. Desde un tiempo a la fecha, Zamora es considerada ya solamente como punto de salida o meta volante, del Circuito Nacional.

Sin lugar a dudas, la información oportuna y veraz generada por el Sr. Salvador Mejía Aguilar y transmitida a través de los micrófonos de Grupo Radio Zamora, también representa un gran logro en la historia de la Radio local.

3.1.11.3. Diversos: Adicionalmente al plano informativo y deportivo, la Radio en Zamora ha sido partícipe y a la vez testigo de importantes y relevantes eventos, efectuados en la propia ciudad y la región.

Destacan entre ellos: El Sorteo Guadalupano, organizado por el Patronato Pro Construcción del Santuario Diocesano de Nuestra Señora de Guadalupe, el cual es representado entre otras importantes personalidades de la ciudad, por el Padre Raúl Ventura Navarro vicario de la Diócesis, la Sra. Martha Linares y el Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora.

De 1990 a 1997, fecha en la cual me retiré de Grupo Radio Zamora por así convenir a mis intereses personales, realizamos más de quince sorteos para

apoyar la obra de construcción del Santuario Diocesano, conocido por todos anteriormente, como la “Catedral Inconclusa de Zamora”.

Mi participación especial en dichos eventos, fue la realización y transmisión a control remoto por la XEZM-AM. Adicionalmente, en varias ocasiones participé personalmente en la conducción de los mismos junto con personal del Grupo Radio Zamora.

También es conveniente mencionar sobre los controles remotos que hemos generado en los diferentes aniversarios de las estaciones de Grupo Radio Zamora, los cuales han sido desde bailes populares con grupos musicales del momento, hasta conciertos de primerísimo nivel.

La presencia de la Radio local en eventos cívicos o culturales, ha sido en verdad destacada. Participé en transmisiones de varios Informes del Gobierno Municipal, tanto en períodos Priístas como Panistas.

De igual forma en homenajes a hombres célebres de Zamora o héroes de nuestra Patria y de la Revolución, por citar tan solo unos ejemplos.

Finalmente, y como una de las experiencias que recuerdo con mayor agrado en mi vida profesional, como Directivo de una empresa de Radio y profesional del micrófono, fueron las transmisiones a control remoto, vía celular,

que tuve la oportunidad de realizar en directo a Zamora, cuando las tremendas explosiones del 22 de abril de 1992, en el Sector Reforma de Guadalajara, Jal.

En forma directa y oportuna, desde el mismo lugar de los hechos, proporcioné una amplia información sobre todo lo acontecido en la “Perla Tapatía”, ciudad en la cual viven un gran número de personas originarias de Zamora, Mich., y de sus alrededores.

Con motivo de esas transmisiones, tuve la oportunidad posteriormente de integrarme al H. Cuerpo de Rescate y Salvamento, Delegación Zamora, al mando del Cdte. Pedro Rodríguez Maya. Durante el tiempo que estuve activo en dicha Corporación, logré obtener el grado de Sub Oficial.

Posteriormente, debido a las múltiples ocupaciones inherentes a mi profesión, recibí del Dr. Adalberto García de León Marín, Director de Protección Civil del Estado de Michoacán y Comandante del H. Cuerpo de Rescate y Salvamento de Michoacán, el nombramiento de “Asesor Honorario” de dicha institución en la ciudad de Zamora, Mich.

3.1.12. SINDICATO DE TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, SIMILARES Y CONEXOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA (STIRT)

El Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión, Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRT), es un Sindicato Nacional que representa a una parte de los trabajadores de la Industria de Radio y Televisión, puesto que la Industria tiene tres sindicatos mayoritarios que son: El SITATYR, el STIRT y el SIEMARM, que administran el Contrato Ley en diferentes industrias.

El STIRT tiene 55 años aproximadamente de haberse fundado en nuestro país y actualmente el Lic. Nezahualcóyotl de la Vega Domínguez es su Secretario General Nacional.

La participación del STIRT Sección Regional Zamora, incluye las poblaciones de Sahuayo, Jiquilpan, La Piedad y Zamora, representando a 72 trabajadores de la Radio, así como también de Telecable de Zamora y Televisión de Sahuayo.

Por lo que respecta a la Sección Zamora de STIRT, agrupa a 35 trabajadores de Radio y 14 de Telecable de Zamora.

El STIRT ingresó a Zamora en 1963 y desde entonces hasta la fecha, sus Secretarios Generales han sido: Rogelio García Torres, José Martínez

Guerra, Alfonso Pérez Ayala, Francisco Franco Cárdenas, Ignacio García Rangel y Javier Mendoza García.

3.1.13. ESTATUA “EL PREGONERO”

Cuando se construyó el edificio ubicado en la avenida 5 de Mayo No 501 Sur, en la colonia Jardines de Catedral, el Ingeniero responsable de la obra sugirió colocar una estatua en el frente del mismo.

Después de analizar la sugerencia del citado Ingeniero, el Sr. Prof. Francisco Elizalde García, Gerente de la emisora XEZM y el Ing. Jorge Lelo de Larrea Rodríguez, Director de las emisoras en Zamora, llegaron a un acuerdo para que se instalara una estatua.

El escultor de apellido Pulido, originario de Guadalajara, Jal., sugirió a los directivos de la emisora XEZM, que la estatua debía tener rasgos europeos, particularmente rusos a lo cual los socios se opusieron en principio, sin embargo por la intervención del Prof. Elizalde y del Ing. Lelo de Larrea, se logró continuar con la construcción de la misma.

La estatua de “El Pregonero” fue hecha de granito y cemento. Su costo total fue de \$ 11,000.00 (Once Mil Pesos), y fue develada por el Sr. Humberto

Romero Pérez, Secretario del Lic. Adolfo López Mateos. Esto aconteció entre los años 1962 y 1963.

La idea de la estatua de “El Pregonero”, se tomó de un personaje muy popular que vivió en la ciudad de Zamora y que todo el mundo conocía como “Pancho, El cuerno”, quien se paraba en las esquinas de las calles, pitaba “el cuerno” y gritaba a los cuatro vientos los “chismes” de la ciudad. Esto ocurrió entre los años 1927 y 1930 aproximadamente. Por esta razón, “El Pregonero” tiene en su mano derecha un cuerno.

Entre varios de los habitantes de Zamora, la estatua de “El Pregonero” era mejor conocida como: “Pancho, El cuerno”, sin embargo en gran cantidad de ocasiones, personal de la emisora o sus directivos, tuvieron que explicar la verdadera historia de “El Pregonero”.

Para finales de 1989 y principios de 1990, cuando se iniciaron los trabajos de remodelación del edificio de 5 de Mayo, para construir las instalaciones integrales del Grupo Radio Zamora, la estatua de “El Pregonero” se retiró y trasladó a las instalaciones de Chaparaco (en la planta transmisora), donde permaneció por algún tiempo.

Por intervención y a petición de distinguidas personas de la sociedad zamorana, “El Pregonero” fue obsequiado al Prof. Francisco Elizalde García por el Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora.

De esta forma, la estatua fue trasladada desde las instalaciones de la planta transmisora ubicada en Chaparaco, hasta la quinta particular del Prof. Elizalde, en Jacona, Mich.

Durante la administración del Presidente Municipal de Zamora, Sr. Julio Castellanos (1996-1998), se le pidió al Prof. Elizalde donara la mencionada estatua para colocarla en la glorieta, donde hacen su cruce las calles de Morelos y Martínez de Navarrete, aceptando con gusto y así es como nace: “El Jardín de la Comunicación”.

Una vez al año, y desde 1996, específicamente el día 7 de julio en que se celebra en nuestro país el “Día de la Libertad de Expresión”, se reúnen en él todos los periodistas de Zamora y se lleva al cabo un acto solemne.

3.1.14. NUEVA IMAGEN VISUAL (LOGOTIPO)

Adicionalmente a la imagen auditiva que se le daría a cada una de las emisoras del Grupo Radio Zamora con la redefinición de sus perfiles programáticos,

también sería necesario crear el nuevo diseño de la imagen corporativa del Grupo Radiofónico, así como también la imagen visual para cada una de las emisoras, tomando como base su nueva programación musical.

3.1.14.1. LOGOTIPO DE GRUPO RADIO ZAMORA EN 1990



3.1.14.2. LOGOTIPO DE GRUPO RADIO ZAMORA ACTUAL



3.1.14.3. LOGOTIPO DE XEGT – AM (ACTUAL)



3.1.14.4. LOGOTIPO DE XEZM – AM (ACTUAL)



3.1.14.5. LOGOTIPO DE XELB – AM (ACTUAL)



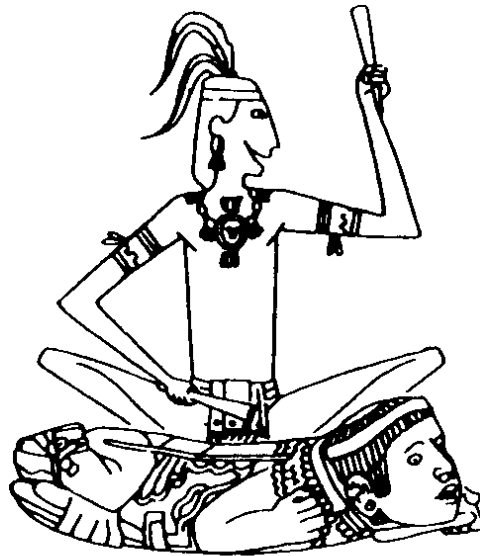
3.1.14.6. LOGOTIPO DE XEQL – AM (ACTUAL)



3.1.14.7. LOGOTIPO DE XHZN – FM (ACTUAL)



3.1.14.8. LOGOTIPO DE CADENA RASA (ACTUAL)



RASA

3.2. RASA MICHOACÁN

3.2.1. SEMBLANZA

Las emisoras propias y afiliadas a la Cadena RASA (Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V.) con sede en la Ciudad de México, eran representadas a su vez comercialmente en la ciudad de Guadalajara, Jal., por el grupo radiofónico

Sistema Radio Juventud, dirigido en aquel entonces (1993) por el Ing. Jesús Orozco Godinez.

Como resultado del crecimiento económico que obtuvimos en Grupo Radio Zamora a partir de 1988 y hasta 1993, aunado a las excelentes relaciones personales y comerciales que yo mantenía con los Directores y Gerentes de las principales Agencias de Publicidad en Guadalajara, Jal., la Dirección General de RASA a cargo del Lic. José Laris Rodríguez, determinó concedernos la representación comercial de dicha cadena al Grupo Radio Zamora, siendo los responsables directos el Lic. Arturo Laris Rodríguez Director General y yo, quien ocupaba el cargo como Gerente de Operaciones.

A esta nueva representación comercial le denominamos: "RASA MICHOACÁN", entrando en funciones directas con las Agencias de Guadalajara a partir del 1 de mayo de 1994, ocasión en la cual y de manera personal visité a los Directores y Gerentes de las empresas dedicadas a la creatividad y contratación de medios publicitarios.

En esa ocasión, a los Directores y/o Gerentes de las Agencias de Publicidad y clientes directos, les entregué una carpeta informativa conteniendo copia de la carta personal firmada por el Director General de la cadena, en la cual notificaba el nombramiento del Grupo Radio Zamora como representante comercial de la misma. Adicionalmente le incluimos la información referente a

las estaciones que estarían representadas desde esa fecha a través de RASA MICHOACÁN, sus tarifarios, planes de descuentos y comisiones, potencia y cobertura de las emisoras, política de cobranza y pagos de comisiones, proceso de envío de los materiales grabados y otras consideraciones.

De esta forma fue como iniciamos RASA MICHOACÁN, representante comercial de Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V. en la ciudad de Guadalajara, dando por iniciadas nuestras actividades profesionales a partir del 1 de mayo de 1994.

3.2.2. EMISORAS REPRESENTADAS

3.2.2.1. PROPIEDAD DE LA CADENA RASA

Como parte integral de los servicios ofrecidos a las Agencias de Publicidad y clientes directos en Guadalajara, estaban las estaciones propias de la cadena que operaban en los Estados de Michoacán y Jalisco.

A continuación me permito detallar las emisoras propias de la Cadena RASA, propiedad de la familia Laris Rodríguez. (Datos de 1998).

SIGLAS	SLOGAN	FRECUENCIA	POTENCIA
La Barca, Jal.			
XELB-AM	La Buenísima	1090 Kilohertz	5,000 Watts

Apatzingán, Mich.

XEAPM-AM	Candela (Combo)	1340 kilohertz	1,000 Watts
XEAPM-FM	Candela (Combo)	95.1 Megahertz	1,000 Watts
XEML-AM	La Ranchera	770 Kilohertz	1,000 Watts
XHAZN-FM	Energy 92.1	92.1 Megahertz	3,000 Watts

Morelia, Mich.

XELQ-AM	Radio Imagen	570 Kilohertz	1,000 Watts
XELY-AM	Radio Moderna	870 Kilohertz	1,000 Watts
XEATM-AM	A Toda Máquina	90 Kilohertz	2,000 Watts

Pátzcuaro, Mich.

XEXL-AM	Radio Láser	690 Kilohertz	1,500 Watts
---------	-------------	---------------	-------------

Uruapán, Mich.

XEFN-AM	Radio Moderna (Combo)	1130 Kilohertz	1,000 Watts
XECJ-FM	Radio Moderna (Combo)	91.1 Megahertz	1,000 Watts

Zacápu, Mich.

XEZU-AM	Poder Musical	1270 Kilohertz	500 Watts
---------	---------------	----------------	-----------

Zamora, Mich.

XEZM-AM	La Zamorana	650 Kilohertz	5,000 Watts
XEQL-AM	Catedral de la Música	1260 Kilohertz	1,000 Watts
XEGT-AM	Extasis 14-90	1490 Kilohertz	1,000 Watts
XHZN-FM	Energy 92.1	92.1 Megahertz	3,500 Watts

3.2.2.2. CON PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE RASA

Apatzingán, Mich.

XECJ-AM	La Buenísima (Combo)	970 Kilohertz	1,000 Watts
XECJ-FM	La Buenísima (Combo)	94.3 Megahertz	1,000 Watts

Ciudad Hidalgo, Mich.

XESOL-AM	Radio Sol	1190 Kilohertz	500 Watts
----------	-----------	----------------	-----------

Uruápan, Mich.

XEIW-AM	Radio 160	1160 Kilohertz	1,000 Watts
---------	-----------	----------------	-------------

3.2.2.3. NO AFILIADAS A RASA

Es preciso aclarar que las emisoras que a continuación hago referencia, aceptaron ser representadas por RASA Michoacán aún y

cuando no estuviesen afiliadas nacionalmente a RASA. Lo anterior operaría sin interferir legalmente con su Cadena Nacional.

Coalcomán, Mich.

XHCMM-FM	Stéreo Mass	95.5 Megahertz	100 mil Watts
----------	-------------	----------------	---------------

Jiquilpan, Mich.

XEIX-AM	La Pantera	1290 Kilohertz	1,000 Watts
---------	------------	----------------	-------------

Lázaro Cárdenas, Mich.

XHLZ-FM	Radio Digital	93.9 Megahertz	20,000 Watts
---------	---------------	----------------	--------------

XEOJ-AM	Radio Horizonte	1400 Kilohertz	1,000 Watts
---------	-----------------	----------------	-------------

Sahuayo, Mich.

XEGC-AM	Radio Impacto	1450 Kilohertz	1,000 Watts
---------	---------------	----------------	-------------

3.2.3. AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN GUADALAJARA, JAL.

A continuación hago mención de las principales agencias de publicidad y/o clientes directos, a los cuales atendí en forma personal como Director Comercial de Rasa Michoacán de 1994 a 1998.

Adler Publicidad	Ampersand Comunicación
Aries Representaciones	A.S. Comunicación
Ave Publicidad	Banca Promex
C. Cuauhtemoc-Moctezuma	Comunicaciones Celulares
Comercial Mexicana	Comunicación & Marketing
Creatividad Publicitaria	Cuauhtli Publicidad
Servicentro de Occidente	De la Paz Conceptos
Dinámica Publicitaria	I.T.E.S.M.
Estrategia Publicitaria	Éxito Publicidad
Factor Publicidad	Genestas y Asociados Publicidad
Global Publicidad	Graphis Publicidad
Grupo Creser	Grupo Plataforma Creativa
Imagina	J. Marín y Asociados
La Arandina	Marchan Design
Medios más Medios	Mega Conceptos
Mexicana de Lubricantes	Op. Farmacéutica de Occte
Oropeza de Alba Publicidad	Panamericana de Publicidad
P.C. Working Publicidad	Plan Asociados
Proyectiva	Publicidad Agropecuaria de Jal.
Publicidad de Aguinaga	Publicidad Godina
Omnimedios (Publicidad Saiffe)	Publimagen

Rábago y Zermeño Publicidad	Realce Publicidad
Triángulo Comunicación	Vela Publicidad
Velázquez y Asoc. Publicidad	Vértice Comunicación
Vilches y Garibay	Viteri y Asoc. Publicidad
Yancuic Publicidad	Ybarra Matus y Asociados

3.2.4. FINIQUITO DE RASA MICHOACÁN

A inicios de marzo de 1997, recibí el ofrecimiento de Teléfonos de México, S.A. de C.V., para hacerme cargo de la Gerencia de Comunicación y Relaciones Gubernamentales de la División Occidente, con sede en la ciudad de Guadalajara.

Durante el resto del mismo mes y con el apoyo total del Lic. Arturo Laris Rodríguez, Director General del Grupo Radio Zamora y del Lic. José Laris Rodríguez, Director General de Radiodifusoras Asociadas, S.A. de C.V., llevé a cabo la entrega de mi puesto como Director Adjunto del grupo radiofónico y como Director Comercial de Rasa Michoacán.

Por instrucciones de ambas Direcciones Generales (Cadena Rasa y Grupo Radio Zamora), la representación Comercial de Rasa Michoacán a partir

del 31 de marzo de 1997 quedaría bajo la responsabilidad del Sr. Alfonso Gómez Araujo, mi padre.

El Sr. Alfonso Gómez Araujo, es originario de ésta ciudad. Después de trabajar por muchos años en labores administrativas de industrias locales, decidió incursionar en el medio de la Radio, incorporándose en 1973 como Ejecutivo de Ventas de Radio Grupo DK, empresa propiedad del Sr. Clemente Serna Alvear (Radio Programas de México, S.A. de C.V.) bajo la dirección del C.P. Aurelio Rodríguez Rodríguez.

Posteriormente, habiendo pasado Radio Grupo DK por varios procesos de fusiones y separaciones comerciales con otras empresas, el Sr. Gómez Araujo decide seguir como Asesor Publicitario, pero ahora en Corporación Tapatía de Televisión, S. A, de C. V. Canal "6", para ascender más tarde a la Dirección Comercial, hasta su retiro en el mes de Enero de 1997, cuando dicha empresa fue rentada a importante consorcio televisivo nacional.

A invitación de los licenciados Arturo y José Laris Rodríguez, aceptó la Dirección Comercial de RASA Michoacán a partir de marzo de 1997, concluyendo dicha actividad en Diciembre de 1998, fecha en la cual terminó su labor RASA Michoacán como representante comercial en Guadalajara, Jal.

Desde esa fecha hasta ahora, cada grupo radiofónico o emisoras individuales, mantiene comunicación directa mediante sus propios medios con las Agencias de Publicidad y clientes directos de Guadalajara.

Finalmente, el 7 de abril de 1997, ingresé a Teléfonos de México, S.A. de C.V. donde hasta la fecha tengo el cargo como Gerente de Comunicación y Relaciones Gubernamentales, División Occidente, la cual incluye los Estados de: Aguascalientes, Colima, Nayarit, Zacatecas y Jalisco.

3.3. REFLEXIONES FINALES

La decisión personal de realizar este trabajo, tiene como único objetivo el que exista un documento de consulta real, confiable y verídico sobre el proceso que se llevó al cabo para la creación del Grupo Radio Zamora, S.A. de C.V.

El contenido de este ***Informe de Experiencia Profesional***, fue tomado directamente de las personas que tuvieron la oportunidad de ser los principales actores, desde la puesta en operación de la emisora XEGT-AM en el año de 1943, hasta lo que actualmente es Grupo Radio Zamora en el año 2000.

La construcción e integración de un Grupo Radiofónico en cualquier parte de la República Mexicana no es un proceso común que se dé en nuestros días, ya que representa un alto costo económico y la determinación de empresarios con clara visión a futuro.

De igual forma, la oportunidad de participar en un gran proyecto como lo fue Grupo Radio Zamora y poner en práctica los conocimientos adquiridos no sólo durante la Universidad, sino también a lo largo de la etapa de estudiante (primaria, secundaria y preparatoria), resultó ser una actividad de verdadero desgaste y agotadora, pero altamente productiva y gratificante como persona y profesionista.

Es preciso considerar de manera muy importante, la gran oportunidad que la Dirección General del Grupo Radio Zamora, otorgó a un egresado de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la UNIVA, para que además de que participara en el proyecto desde su creación, posteriormente tomara a su cargo la Gerencia de Operaciones; el área con mayor número de personal a su cargo en dicha empresa.

Finalmente, esta situación se llevó a cabo entre 1988 y 1989, cuando la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación no tenía aún la aceptación y demanda que ahora tiene, no sólo en Jalisco o en Michoacán, sino en el país entero.

CAPÍTULO IV
EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

4.1. COMO PROFESIONISTA

4.2. PARA LA EMPRESA

4.3. EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

4.1. COMO PROFESIONISTA

Haber participado de manera directa en el gran proyecto del Grupo Radio Zamora, ha representado para mí el mayor de los retos profesionales, desde la culminación de mis estudios en la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad del Valle de Atemajac en el año de 1982.

Con el respaldo de la Dirección General del Grupo Radio Zamora, el 27 de julio de 1990, obtuve igualmente el Certificado de Locutor No 11211, en la Categoría "B", expedido por la Secretaría de Educación Pública.

Durante los casi siete años de labor continua en el Grupo Radio Zamora, tuve la satisfacción personal y profesional de ir en ascenso y hacerme cargo de nuevos puestos encomendados por la Dirección General de la empresa.

Posteriormente, estando a cargo de la Gerencia de Operaciones del Grupo Radio Zamora, el 24 de Noviembre de 1989, recibí adicionalmente el mismo nombramiento para la emisora XELB-AM, ubicada en la vecina ciudad de La Barca, Jal. (Anexos No. 3)

Tiempo después, se me confirió el mismo cargo, pero del Grupo Radio Apatzingán, del cual su director General es también el Sr. Lic. Arturo Laris Rodríguez.

En 1993 resulté electo Consejero del Interior del Estado de Jalisco en la Asociación de Radiodifusoras y Televisoras de Occidente, A.C. (RATO), afiliada a la Cámara Nacional de Radio y Televisión (CIRT) y al año siguiente, debido a la gestión realizada con los Radiodifusores de provincia, fui reelecto por un periodo más, concluyendo así mi participación en 1994.

El 1 de Mayo de 1994, me representó otro gran reto profesional, al crearse la comercializadora denominada "Rasa Michoacán", la cual integraba a más de 20 Radiodifusoras en ese Estado, para ser representadas en las principales Agencias de Publicidad de Guadalajara, Jal. Mi cargo en la naciente empresa fue como Director Comercial.

El 1 de Marzo de 1995, recibí el nombramiento de Director Adjunto del Grupo Radio Zamora y por consiguiente también de la emisora XELB-AM y del Grupo Radio Apatzingán. (Anexos No. 4)

Estando en dicho puesto me separé de dichas empresas a finales de febrero de 1997, para regresar a Guadalajara, mi ciudad natal e incorporarme a la Gerencia de Comunicación y Relaciones Gubernamentales de Teléfonos de México, S.A. de C.V. (TELMEX), cargo que vengo desempeñando hasta la fecha.

La experiencia adquirida durante toda mi estancia en el Grupo Radio Zamora, ha sido factor determinante e importante tanto en mi desarrollo, como en mi crecimiento a nivel personal y profesional.

Las bases teóricas que recibí al cursar la carrera como Comunicólogo en la UNIVA, así como también los consejos, orientaciones y recomendaciones que nos dieron los diferentes Maestros, y para mí muy especialmente las prácticas realizadas en los laboratorios de Radio y Televisión en la citada Universidad, fueron un valioso soporte para poder afrontar los duros retos profesionales a solucionar en el trabajo, día con día.

4.2. PARA LA EMPRESA

Sin duda alguna ha sido calificado el proyecto del Grupo Radio Zamora como exitoso en todos sentidos y plenamente reconocido al paso del tiempo.

Se logró la integración física de las emisoras y la reestructuración de funciones del personal, evitando así el despido de los mismos.

La adecuada selección del personal que asumió la responsabilidad en las áreas vitales de la empresa, trajo como consecuencia la integración de esos líderes entre sí, y por consiguiente, la fortaleza de un Grupo Radiofónico joven, con metas muy ambiciosas por conseguir a corto y mediano plazo.

A la fecha, Grupo Radio Zamora es un ejemplo claro de la buena organización laboral y sindical de una empresa totalmente sana, fiscalmente hablando.

Su proceso de modernización no fue sólo en imagen física, sino también auditiva, de servicio a la comunidad y a su clientela, mismas que representan el centro de toda la actividad de una empresa pujante y líder en su ramo.

Grupo Radio Zamora es uno de los tres mejores Grupos Radiofónicos del Estado de Michoacán y de igual forma dentro de los diez destacados de la región, considerando como tal a los Estados de Jalisco, Nayarit, Colima, Aguascalientes, Zacatecas y Michoacán.

4.3. EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Grupo Radio Zamora ha impactado de manera positiva a la Sociedad zamorana y en varios casos a los michoacanos en general.

En sus modernas y cómodas instalaciones, un sin número de estudiantes han visitado las cabinas de grabación y/o de transmisión, para conocer de cerca cómo se produce y se lanza al espacio la Radio moderna paso por paso.

Destacados Maestros y Catedráticos de la localidad, la región y el Estado, han participado en programas de debate con la participación directa del público a través de llamadas telefónicas.

Grupo Radio Zamora es considerado en la ciudad y el Estado como un Grupo Radiofónico sólido, bien estructurado, con excelentes instalaciones, que cuenta con equipos y personal altamente calificado.

En varias ocasiones y por diversos motivos, Grupo Radio Zamora ha operado como estación piloto para enlaces estatales.

Su penetración de audiencia es muy importante a todos los niveles socioeconómicos de la población.

La participación del Grupo Radio Zamora en destacados eventos deportivos, así como su presencia en actos cívicos y eventos públicos relevantes para los habitantes de Zamora y la región, le han permitido mantener y acrecentar un importante número de radioescuchas cautivos en sus diversas

emisoras, evitando así la penetración de otras alternativas radiofónicas de las poblaciones aledañas a su ciudad.

Otro factor que ha resultado determinante en la percepción de los habitantes de la ciudad, de los clientes y del público en general sobre Grupo Radio Zamora, es la calidad moral de quien tiene a su cargo la Dirección General de dicha empresa; me refiero particularmente al Sr. Lic. Arturo Laris Rodríguez, quien desde su llegada a Zamora en 1988, y hasta la fecha, no sólo se ha comprometido al dirigir y asesorar el Grupo Radiofónico, sino que también ha participado y apoyado gran cantidad de proyectos en beneficio de la ciudad.

Grupo Radio Zamora desde su inicio y hasta la fecha, ha sido factor determinante en el crecimiento económico de la región, como generadora de empleos directos e indirectos; también se ha convertido en un canal de comunicación abierto a los nuevos valores artísticos, destacados estudiantes, profesionistas y público en general.

Grupo Radio Zamora cumple en todo la función social encomendada a la Radio según lo marca la ley: “Respeto de los principios de la Moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Igualmente debe evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud” (Enunciado de la Ley Federal de Radio y Televisión).

BIBLIOGRAFÍA

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) <http://www.cirt.com.mx>
- (3) <http://www.mizamora.com/historia/ppal.htm>
- (4) <http://www.zamora.gob.mx/indicado.html>
- (5) <http://www.umich.mx/mich/zamora/zamora.html>
- (6) http://members.nbc.com/zamora_mich/zpzamora.htm
- (7) <http://www.zamora.gob.mx/zamora.html>
- (8) http://members.nbc.com/zamora_mich/zpgente.htm
- (9) http://members.nbc.com/_xmcm/plaza_zamora/turismo/index.htm

HEMEROGRAFÍA

- (2) El Universo de La Radio, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, A.C., Mensual, México, D.F., Vol. I, No 1, año 1996.

